


AIMP-Providerumfrage 2007 Interim Management in Deutschland



Interessenvertretung aller professionellen Dienstleister im Interim Management

WWW.AIMP.DE


Die Ziele des AIMP



- Bekanntheit des Interim Managements erhöhen
- Besonderheiten der Dienstleistung herausstellen
- Beratungsfunktionen der Provider herausheben
- Qualität und Professionalität verbessern
- Erfahrungsaustausch intensivieren

April 07 WWW.AIMP.DE Bild 2


AGENDA



- Weshalb die AIMP-Providerumfrage?
- Methode und Vorgehensweise
- Ergebnisse

April 07 WWW.AIMP.DE Bild 3

AGENDA



- Weshalb die AIMP-Providerumfrage?
- Methode und Vorgehensweise
- Ergebnisse

April 07 WWW.AIMP.DE Bild 4

Weshalb die AIMP-Providerumfrage?



- Der Interim-Markt in Deutschland ist längst noch nicht transparent genug
- Die Studie von Ludwig Heuse greift nur auf eigene Daten zu und ist somit zu eng gefasst
- Der AIMP will die Datenbasis verbreitern und vertiefen und so mehr Transparenz schaffen
- Die vorliegende AIMP-Providerumfrage 2007 umfasst vorrangig das Jahr 2006
- Im Vergleich zur Umfrage 2006 (für 2005) wurde sie verbessert und erweitert

April 07

WWW.AIMP.DE

Bild 5

AGENDA



- Weshalb die AIMP-Providerumfrage?
- Methode und Vorgehensweise**
- Ergebnisse

April 07

WWW.AIMP.DE

Bild 6

Methode und Vorgehensweise



- Sicherstellen der Vertraulichkeit durch einen anerkannten Dritten: Frau Dr. Vera Bloemer
- Anonyme Befragung der Geschäftsleitung führender Interim Provider in Deutschland
- Grundlage: Fragebogen zu Strukturen und Entwicklungen im Markt
- Analyse der Antworten von insgesamt 10 teilnehmenden Unternehmen

April 07

WWW.AIMP.DE

Bild 7

Teilnehmende Interim Management-Provider



April 07

WWW.AIMP.DE

Bild 8

AGENDA

- Weshalb die AIMP-Providerumfrage?
- Methode und Vorgehensweise
- Ergebnisse

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2007

Markt soll 2007 um 26 Prozent p.a. wachsen

ERWARTETES UMSATZWACHSTUM GEGENÜBER DEM VORJAHR
In Prozent

Jahr	Umsatzwachstum (%)
2004	7
2005	14
2006	25
2007	26
2008	22

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2007

Wachstumsprognosen vom Vorjahr angehoben

WACHSTUMSRATEN: VERGLEICH PROGNOSE AUS 2006 MIT 2007
In Prozent

Jahr	Wachstumsrate (%)
2004	7
2005	14
2006	25
2007	26
2008	22

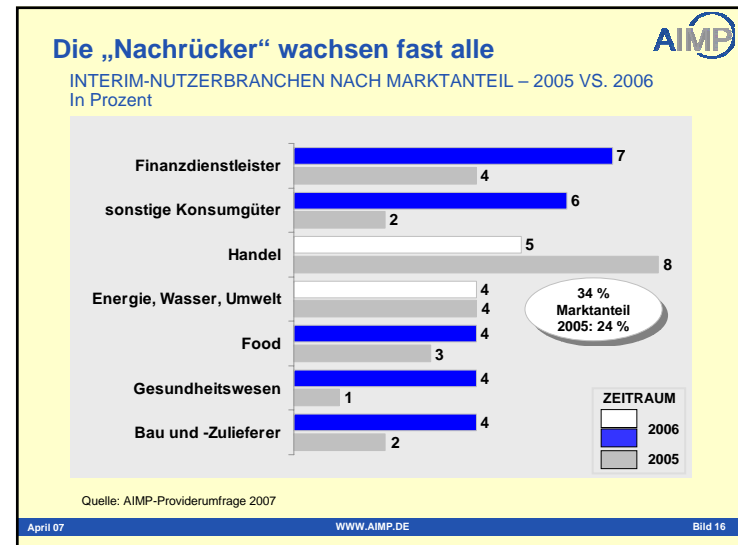
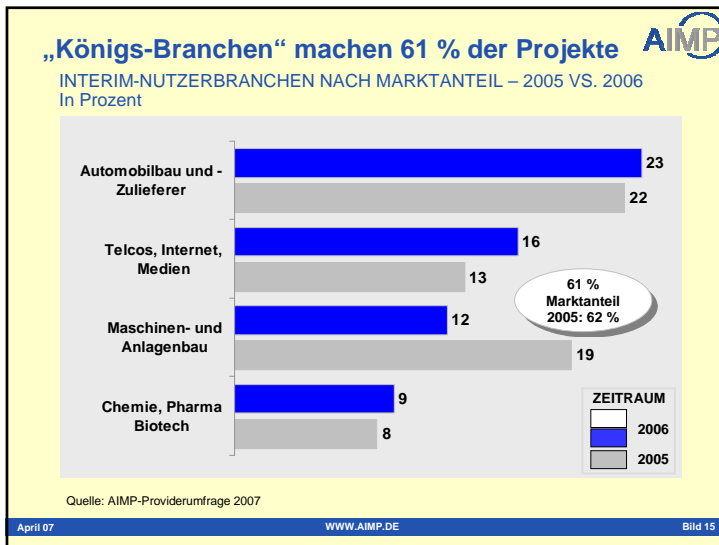
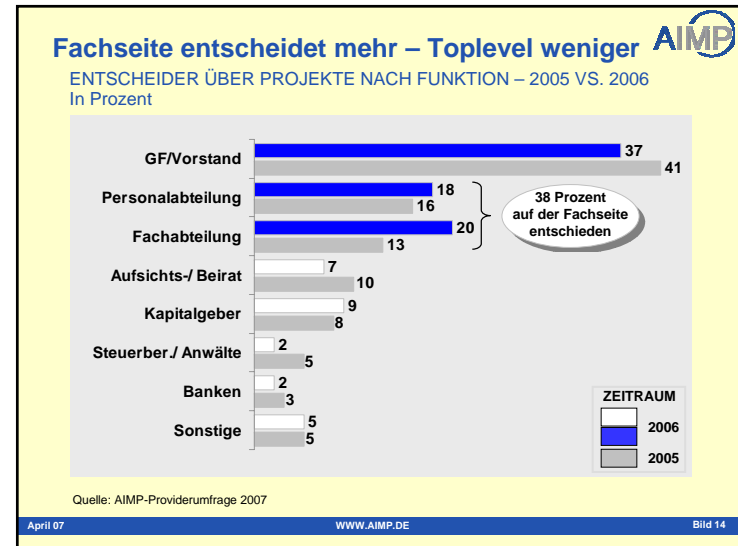
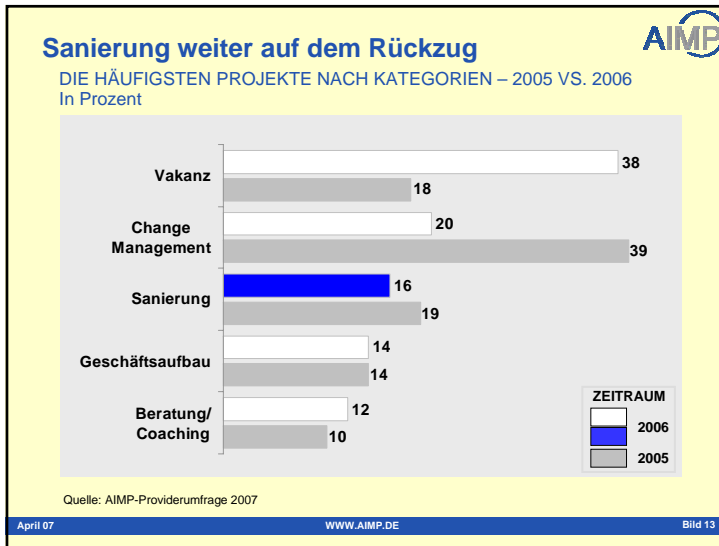
Quelle: AIMP-Providerumfrage 2007

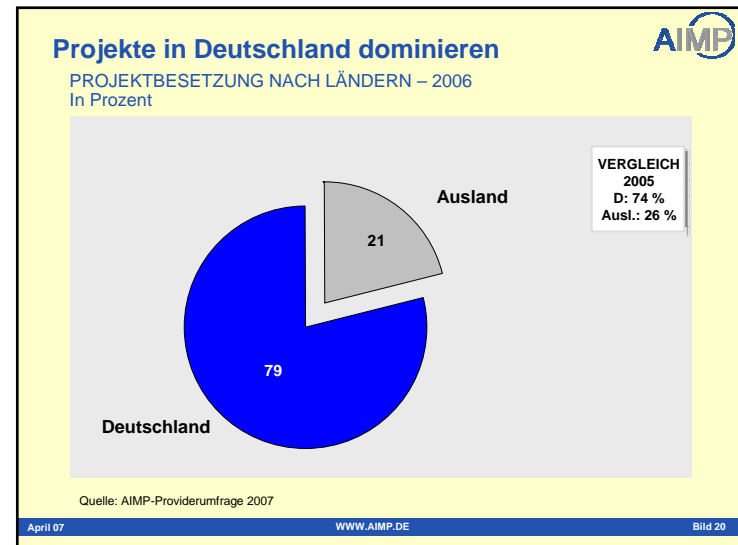
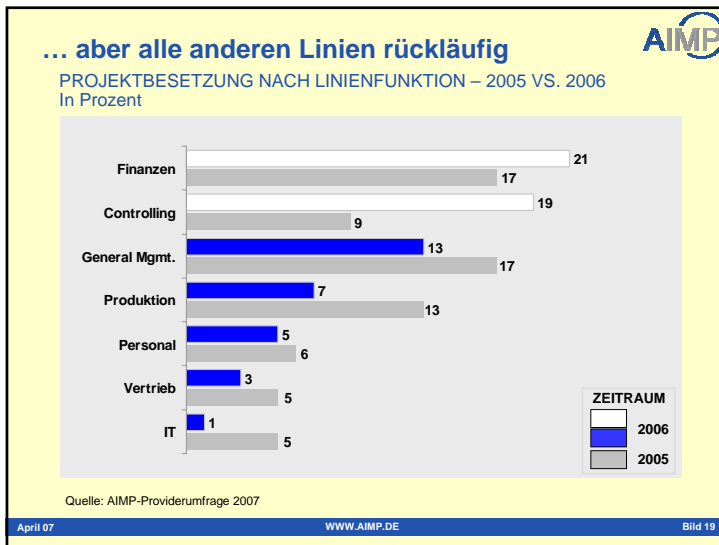
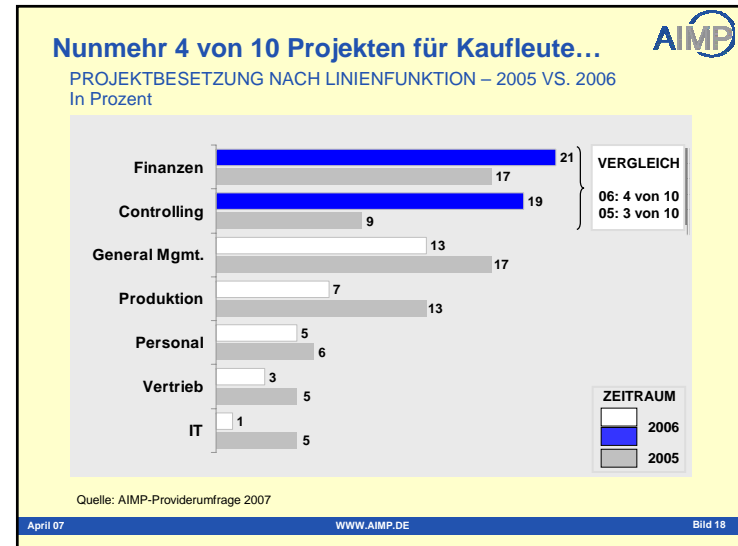
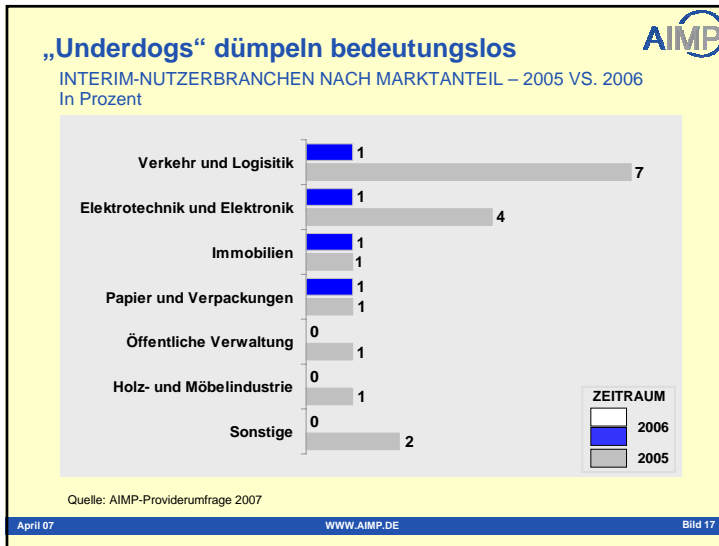
Kunden decken Vakanzen zu Lasten „Change“

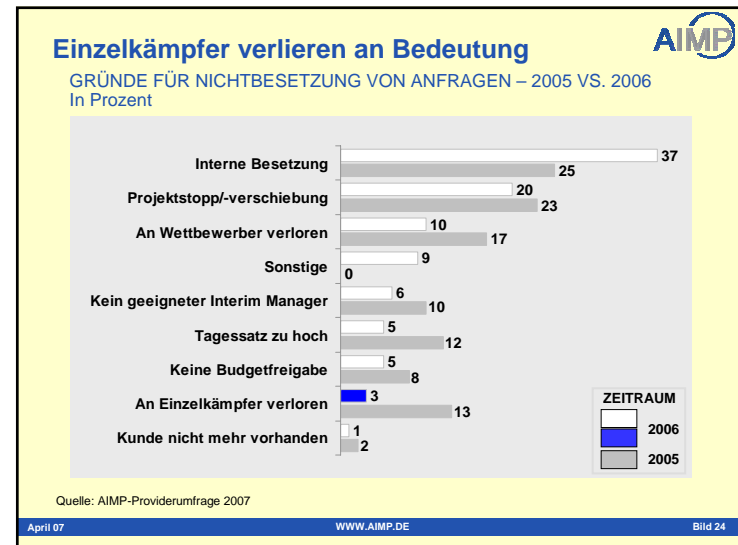
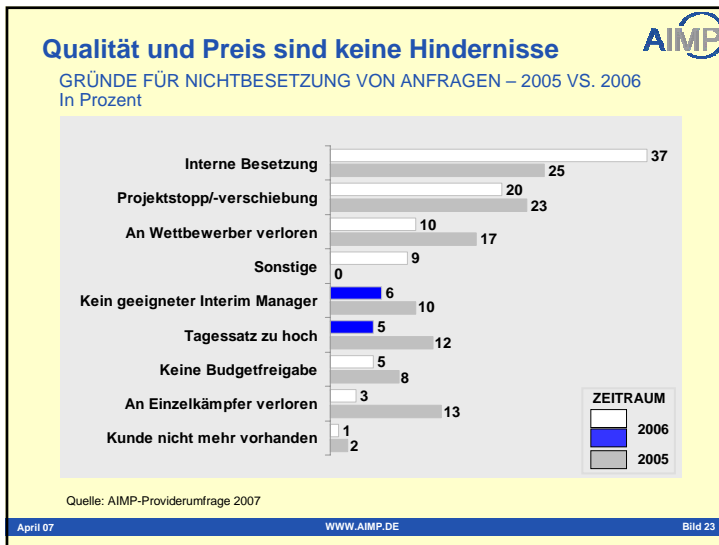
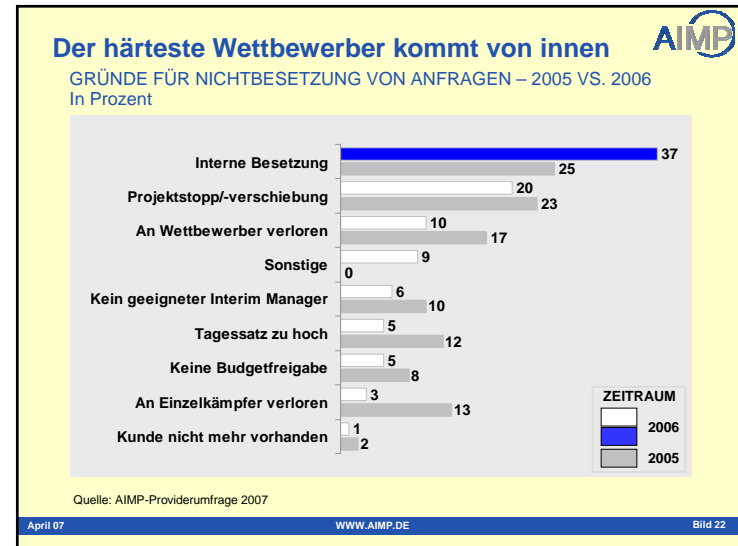
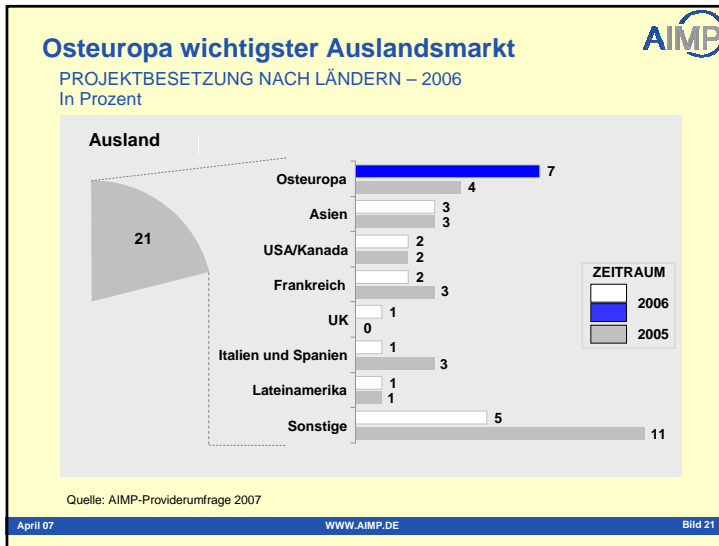
DIE HÄUFIGSTEN PROJEKTE NACH KATEGORIEN – 2005 VS. 2006
In Prozent

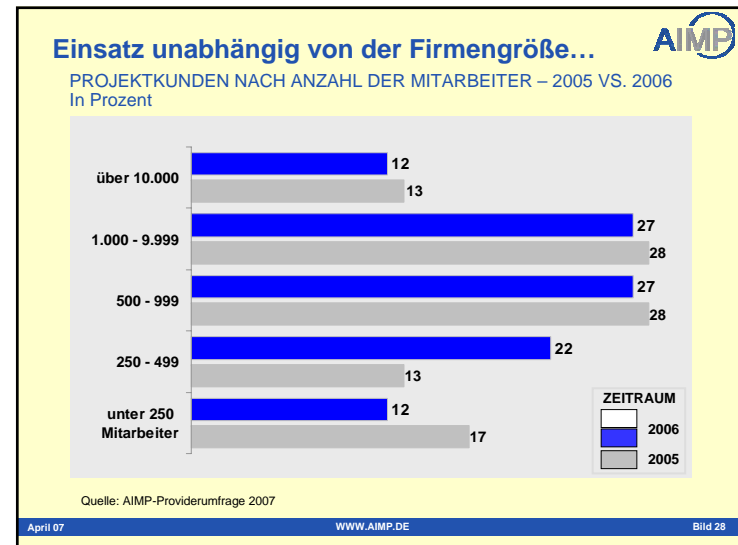
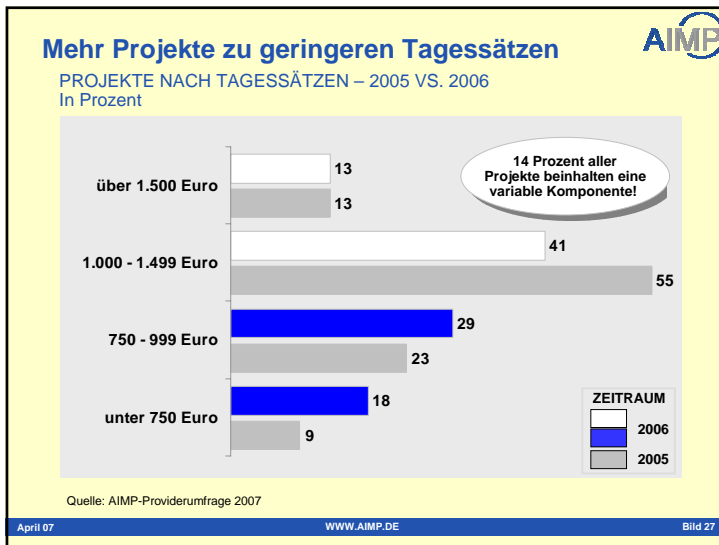
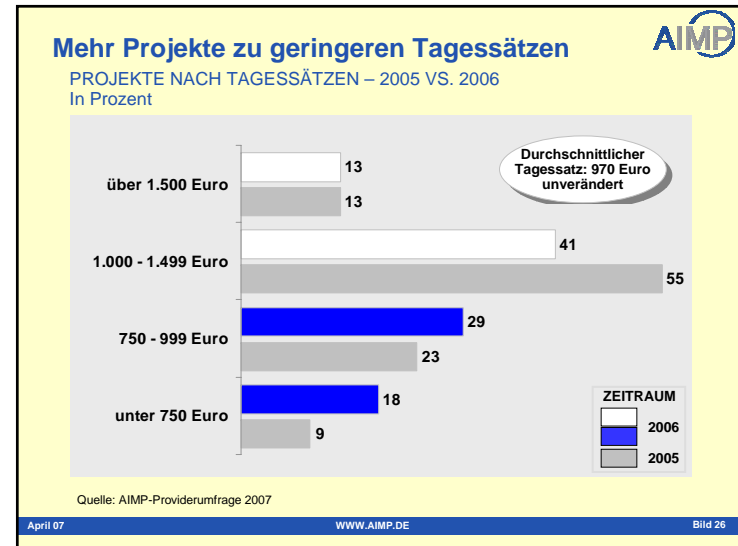
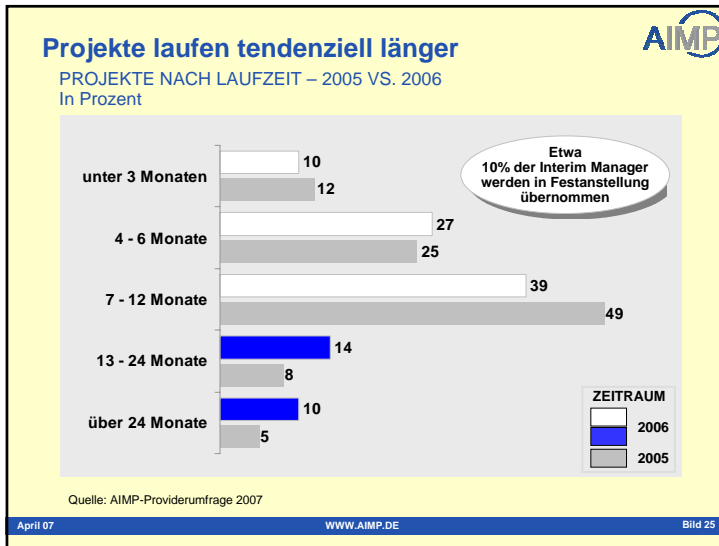
Kategorie	2005 (%)	2006 (%)
Vakanz	18	38
Change Management	39	20
Sanierung	19	16
Geschäftsaufbau	14	14
Beratung/Coaching	10	12

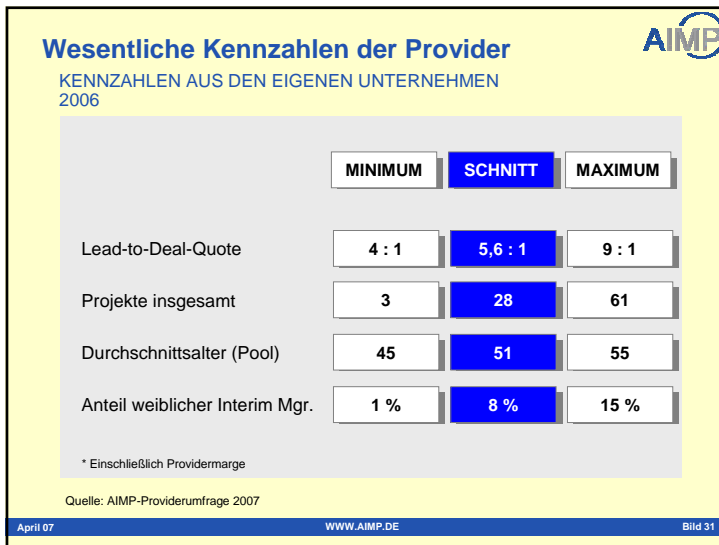
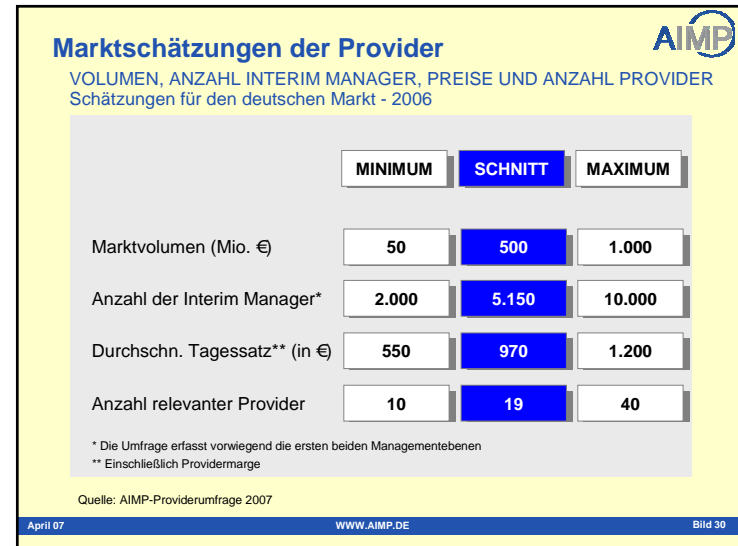
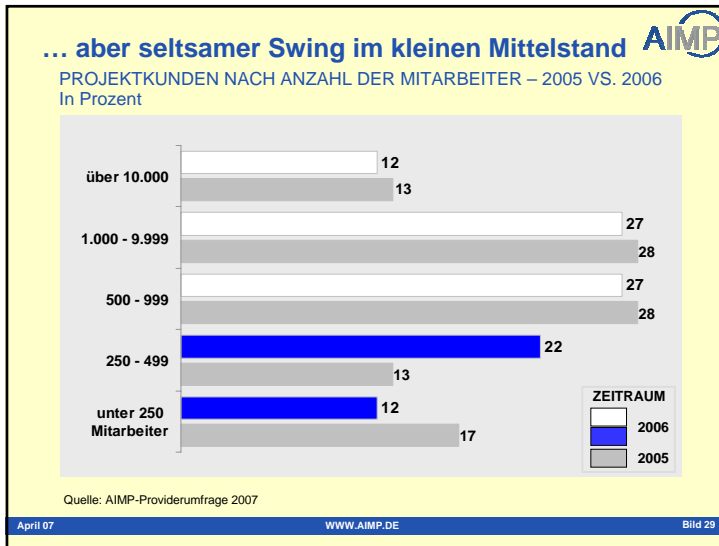
Quelle: AIMP-Providerumfrage 2007











- ### Das Ergebnis im Kern
- Der Interim-Markt in Deutschland wächst weiter
 - Der Interim-Markt in Deutschland wird „normal“
 - Die Change Programme der Kunden gehen zu Ende – nun sind die Vakanzen zu decken
 - Interim Management unterhalb des „Senior Levels“ drückt die durchschnittlichen Preise
 - Wichtige Branchen sind noch Niemandsland
- April 07 WWW.AIMP.DE Bild 32