

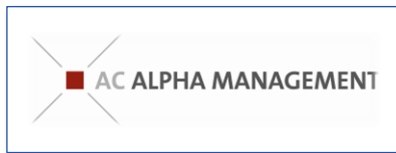
15. AIMP-Providerumfrage 2020

Marktvolumen – Trends – Projektstrukturen



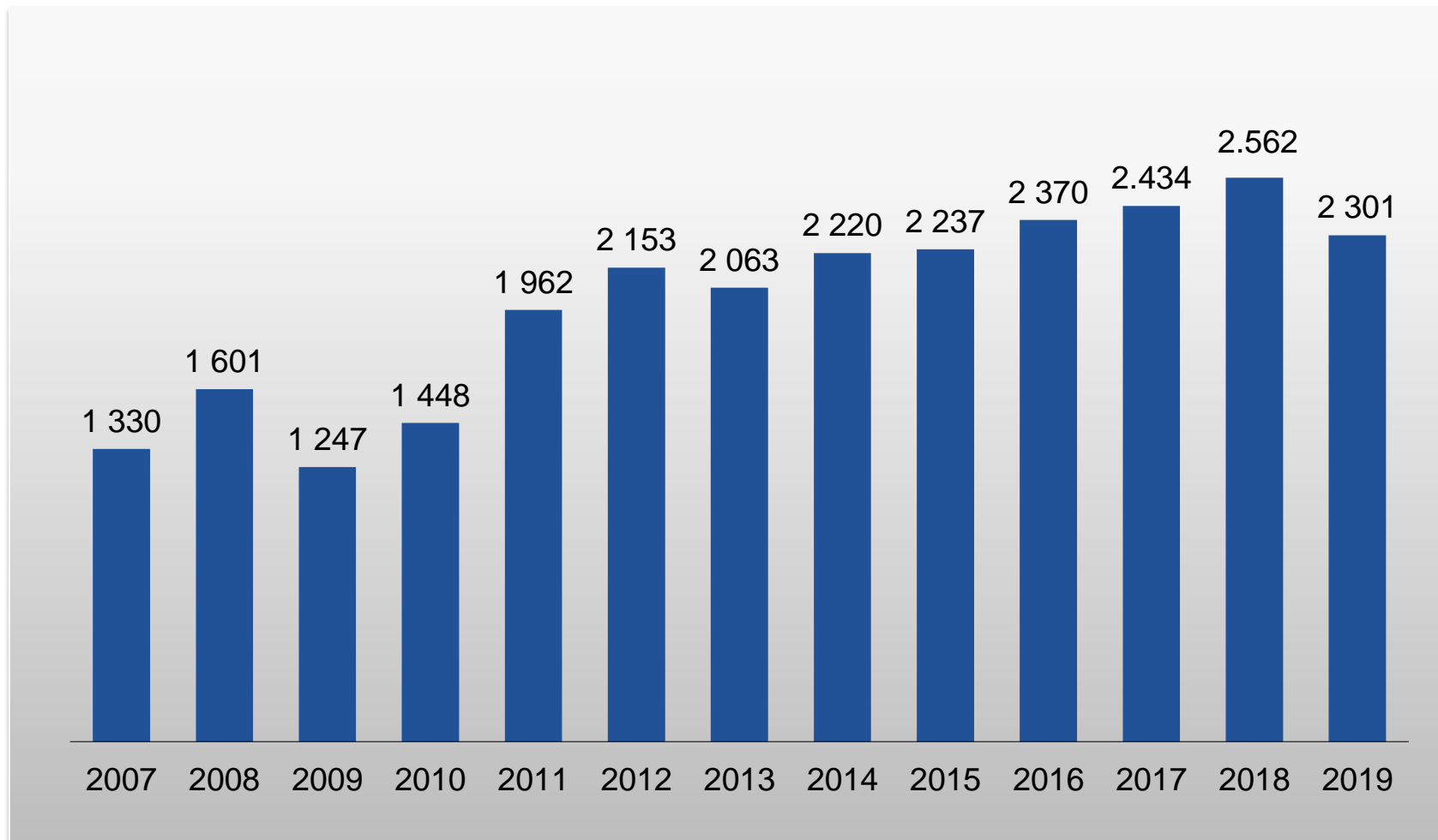
Interessenvertretung professioneller Dienstleister im Interim Management

- **Motive, Methode und Vorgehen**
- **Ergebnisse: Markt insgesamt**
- **Ergebnisse: Projektbezogen**



- Motive, Methode und Vorgehen
- **Ergebnisse: Markt insgesamt**
- **Ergebnisse: Projektbezogen**

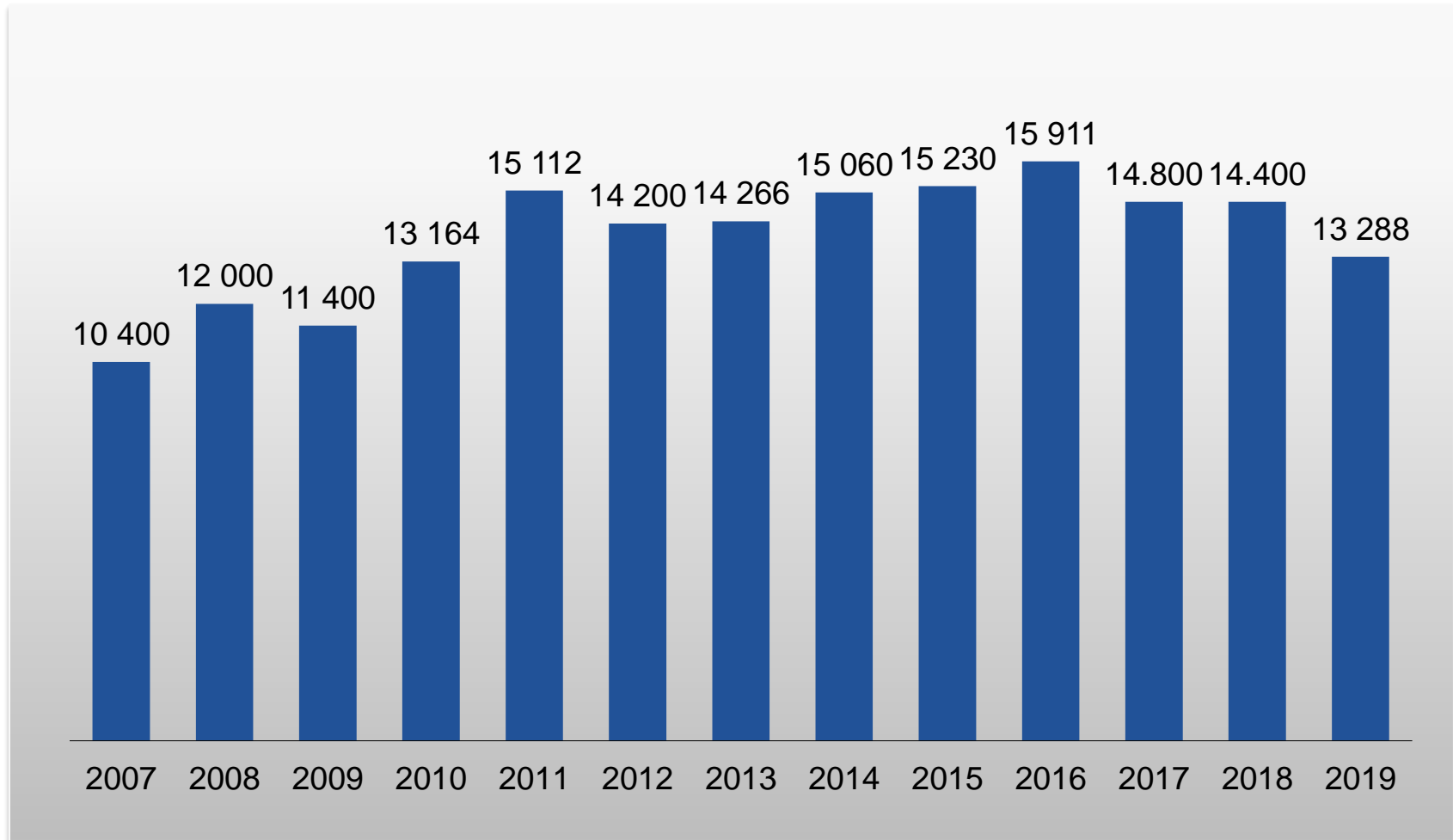
MARKT DEUTSCHLAND GESAMT 2007 - 2019 in Mio. Euro



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

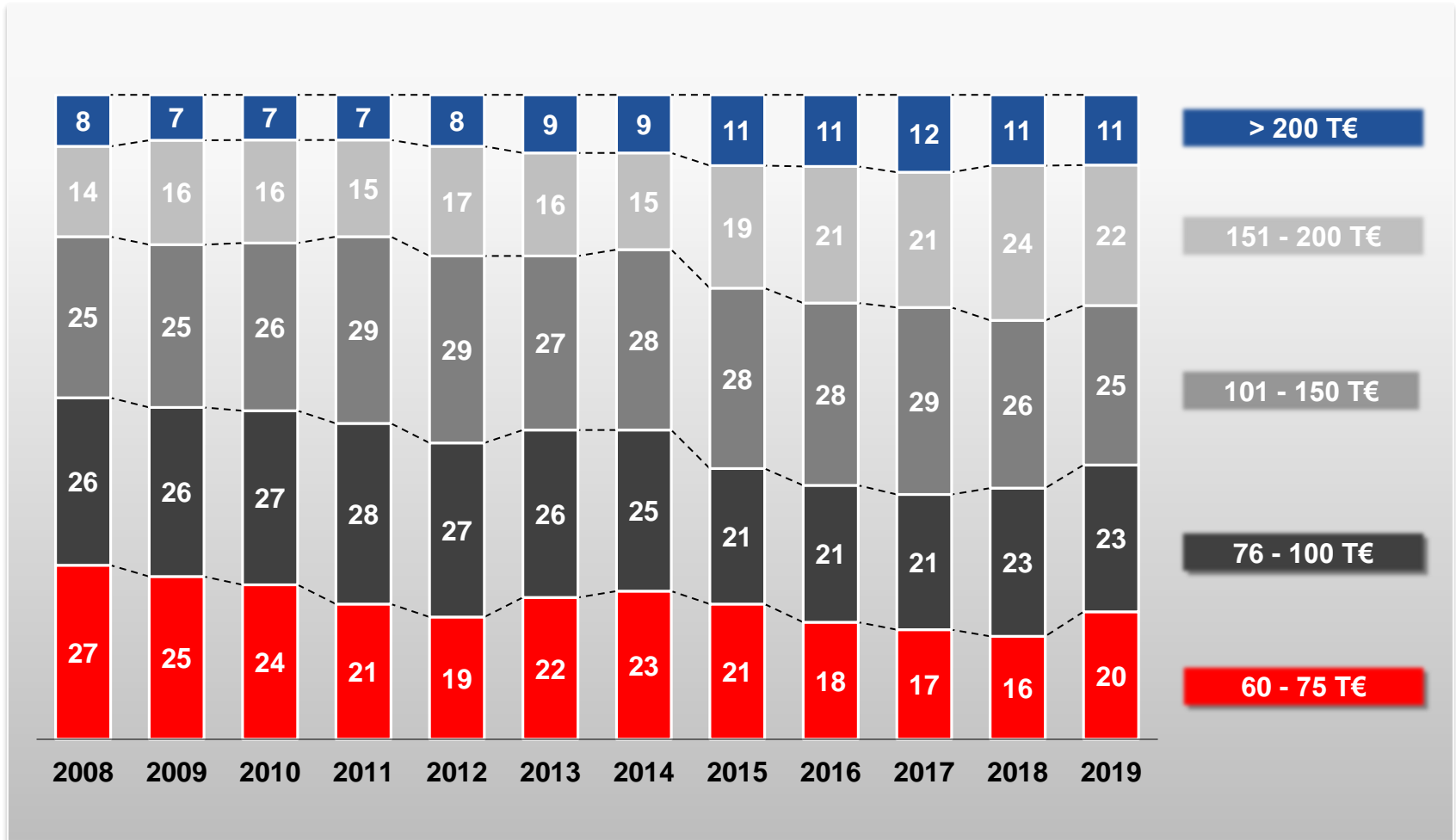
INTERIM MANAGER IN DEUTSCHLAND 2007 - 2019

Anzahl



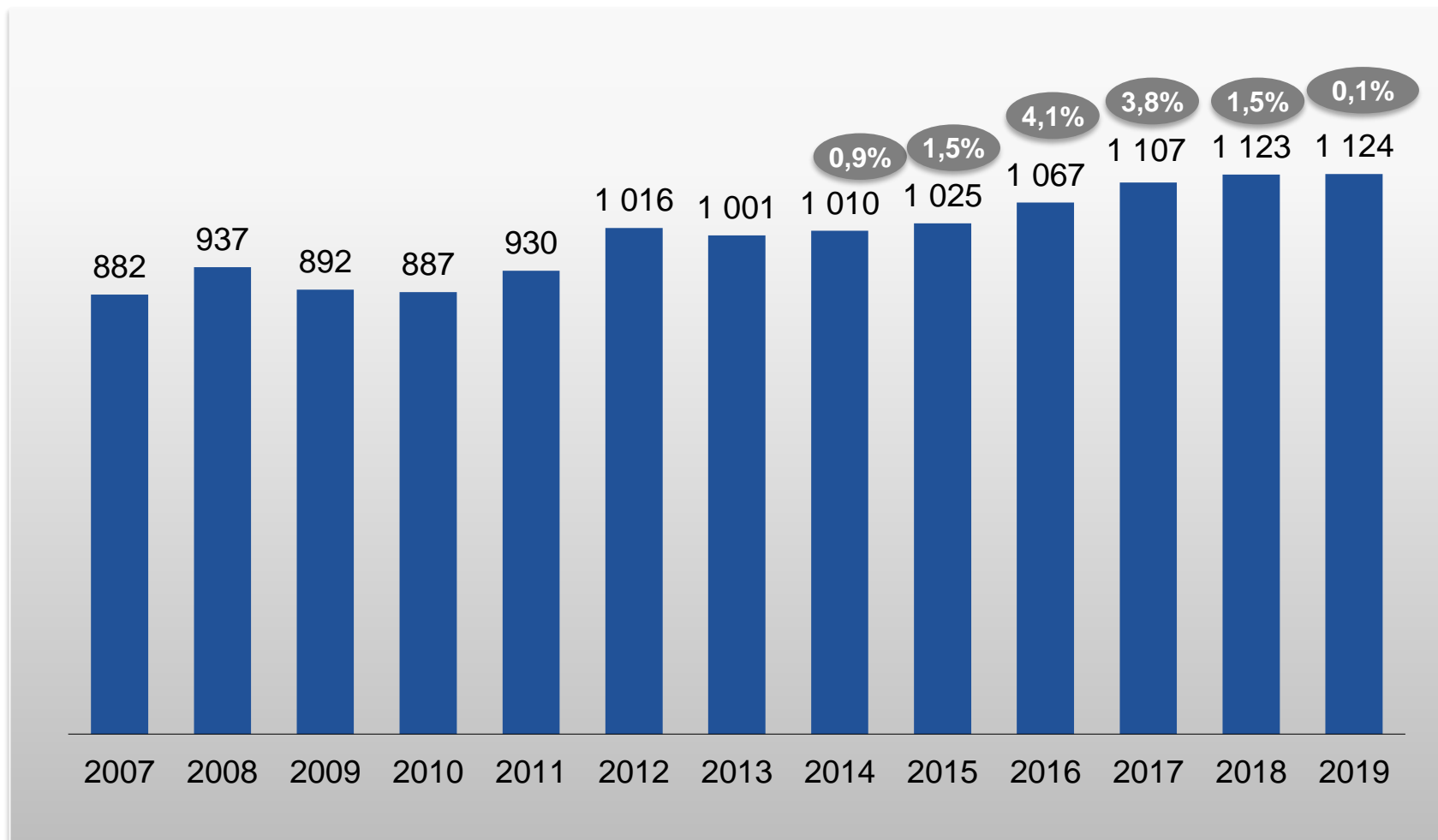
Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

ANTEIL INTERIM MANAGER NACH FÜHRUNGSEBENEN 2008 - 2019 in Prozent; Basis: fiktives Jahresgehalt für die Position



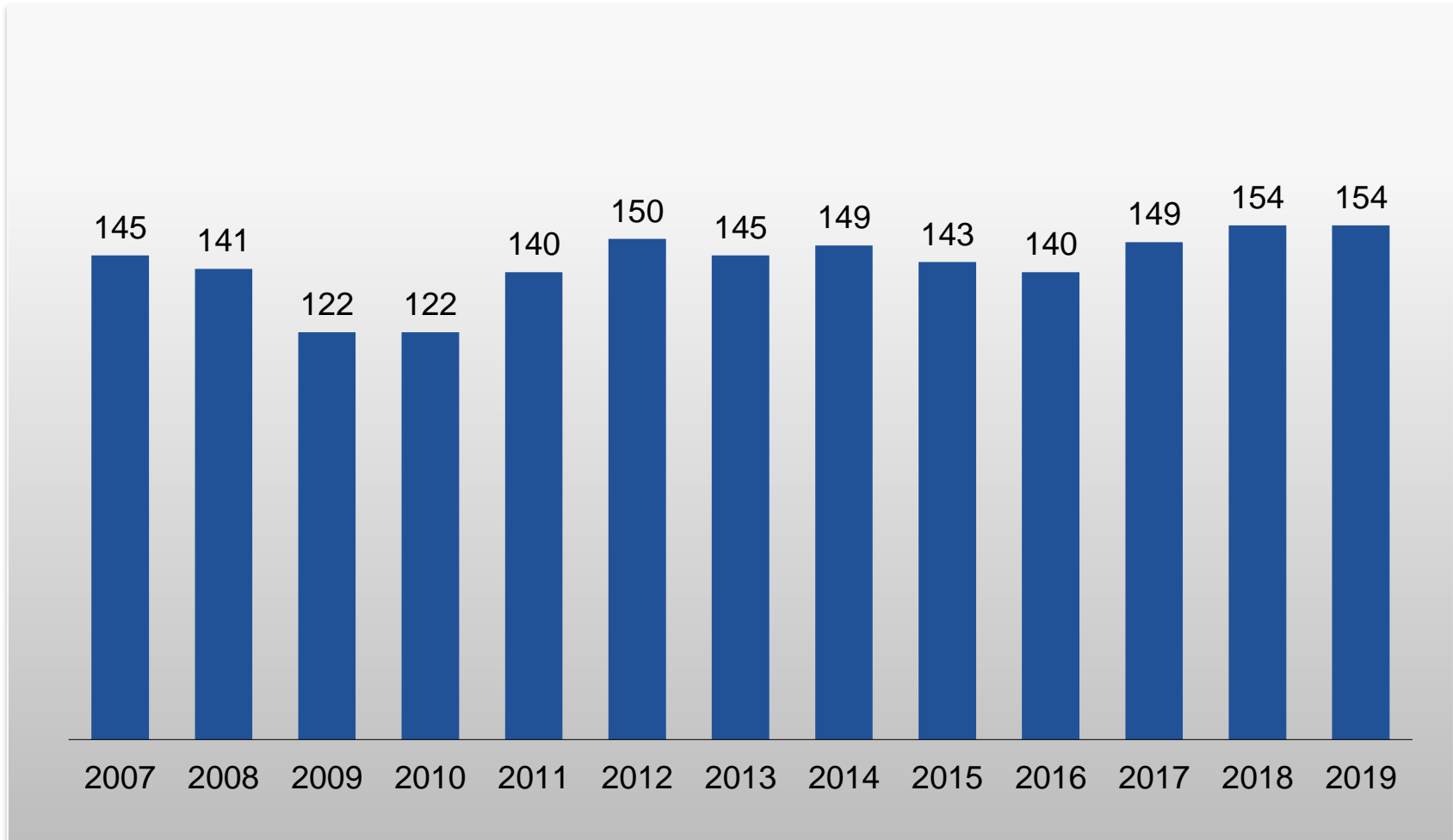
Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

DURCHSCHNITTLICHER TAGESSATZ KUNDE 2007 - 2019 in Euro



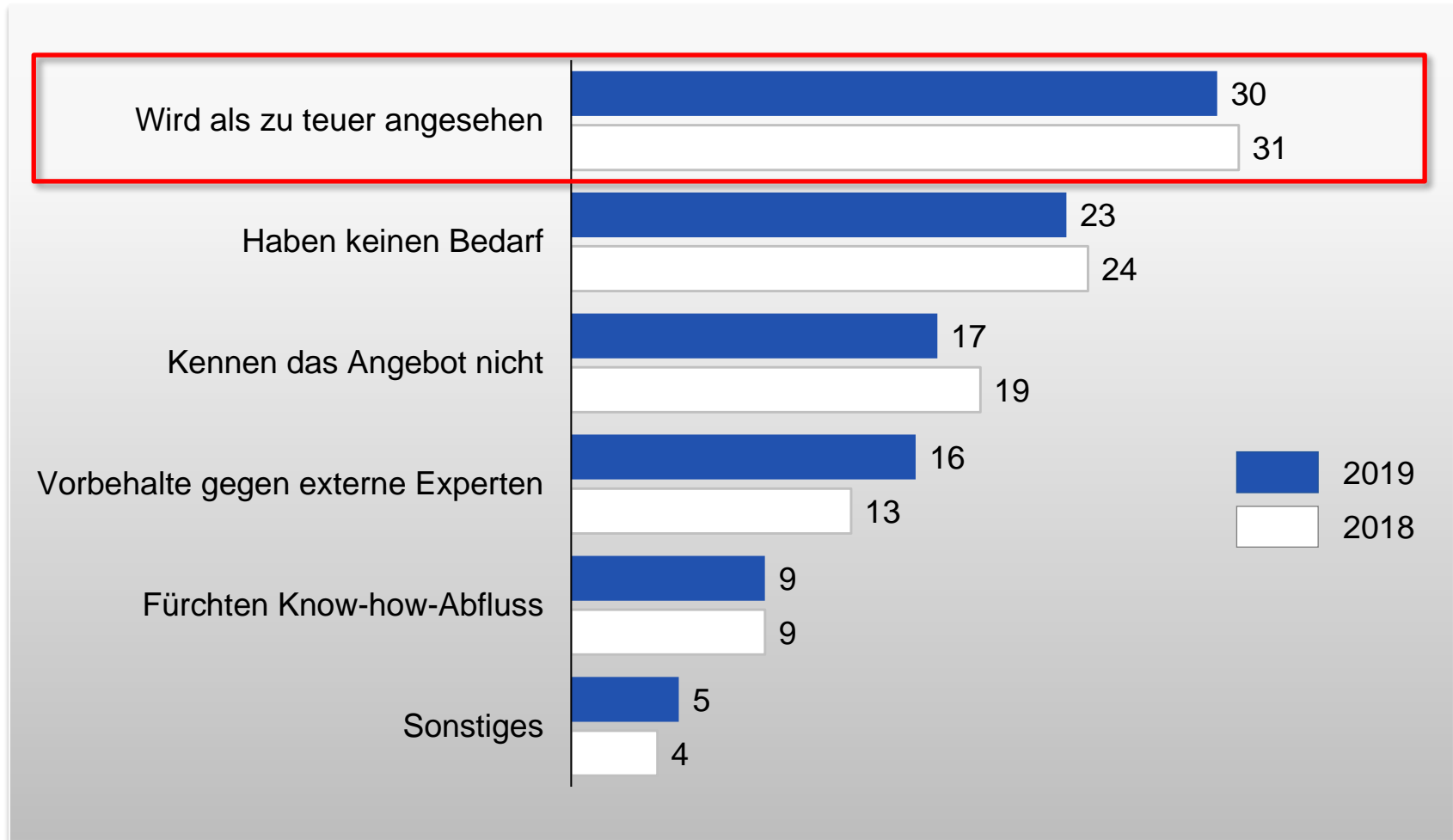
Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

DURCHSCHNITTLLICHE AUSLASTUNG 2007 - 2019 in Tagen



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

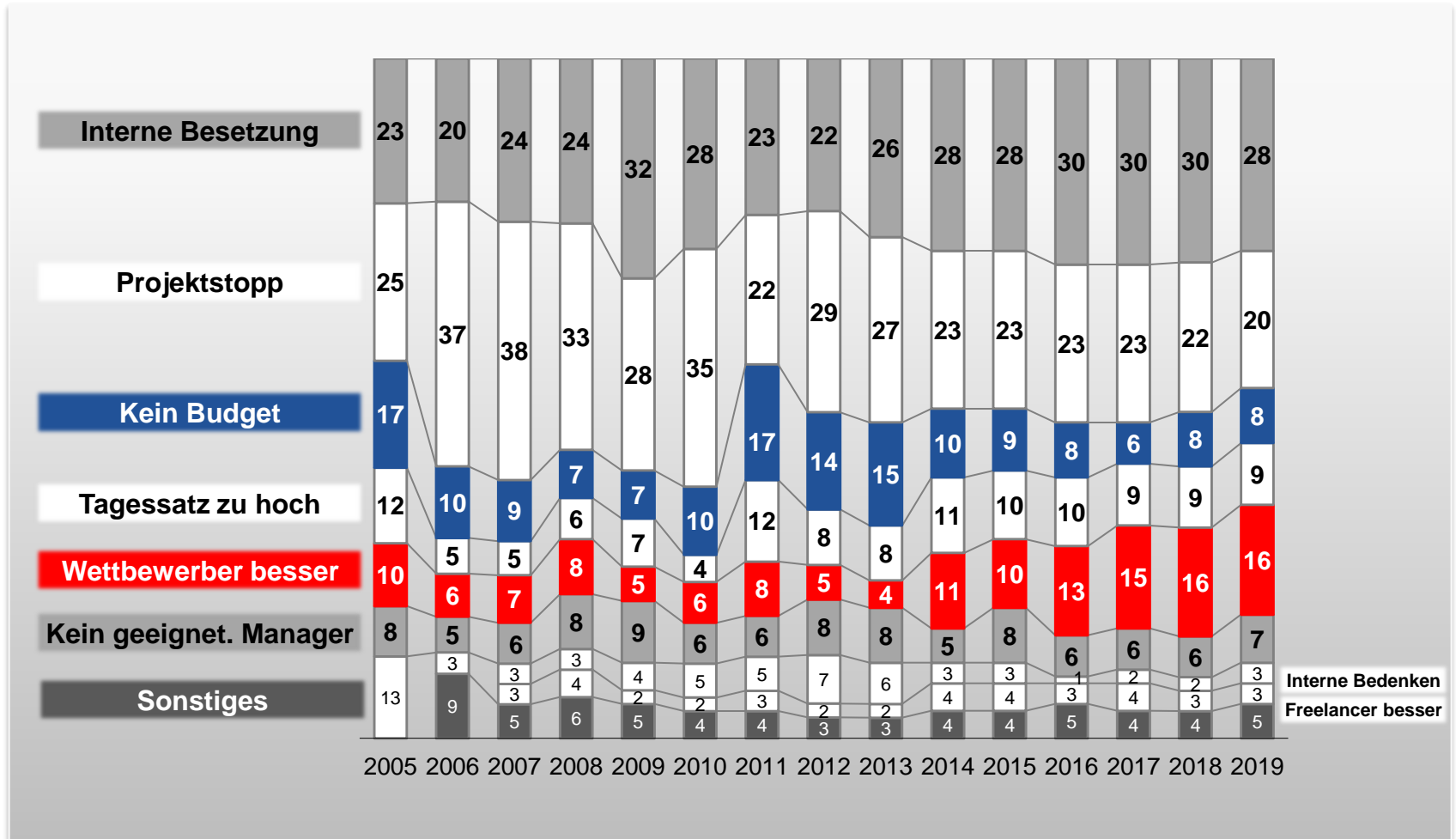
WARUM NUTZEN UNTERNEHMEN INTERIM MANAGEMENT NICHT? in Prozent; 2019 vs. 2018



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

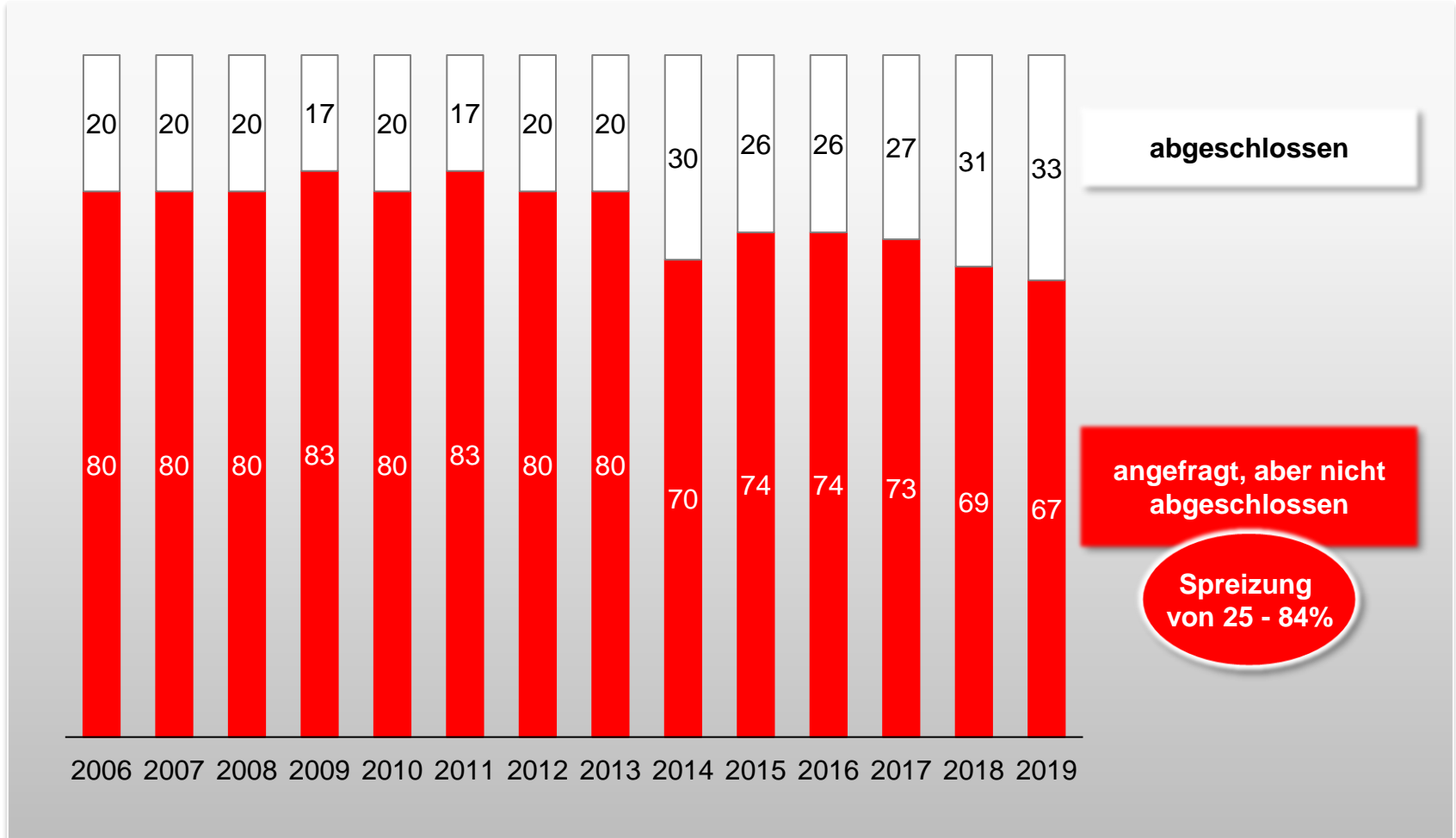
- Motive, Methode und Vorgehen
- Ergebnisse: Markt insgesamt
- **Ergebnisse: Projektbezogen**

GRÜNDE FÜR NICHTBESETZUNG VON ANFRAGEN 2005 - 2019 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

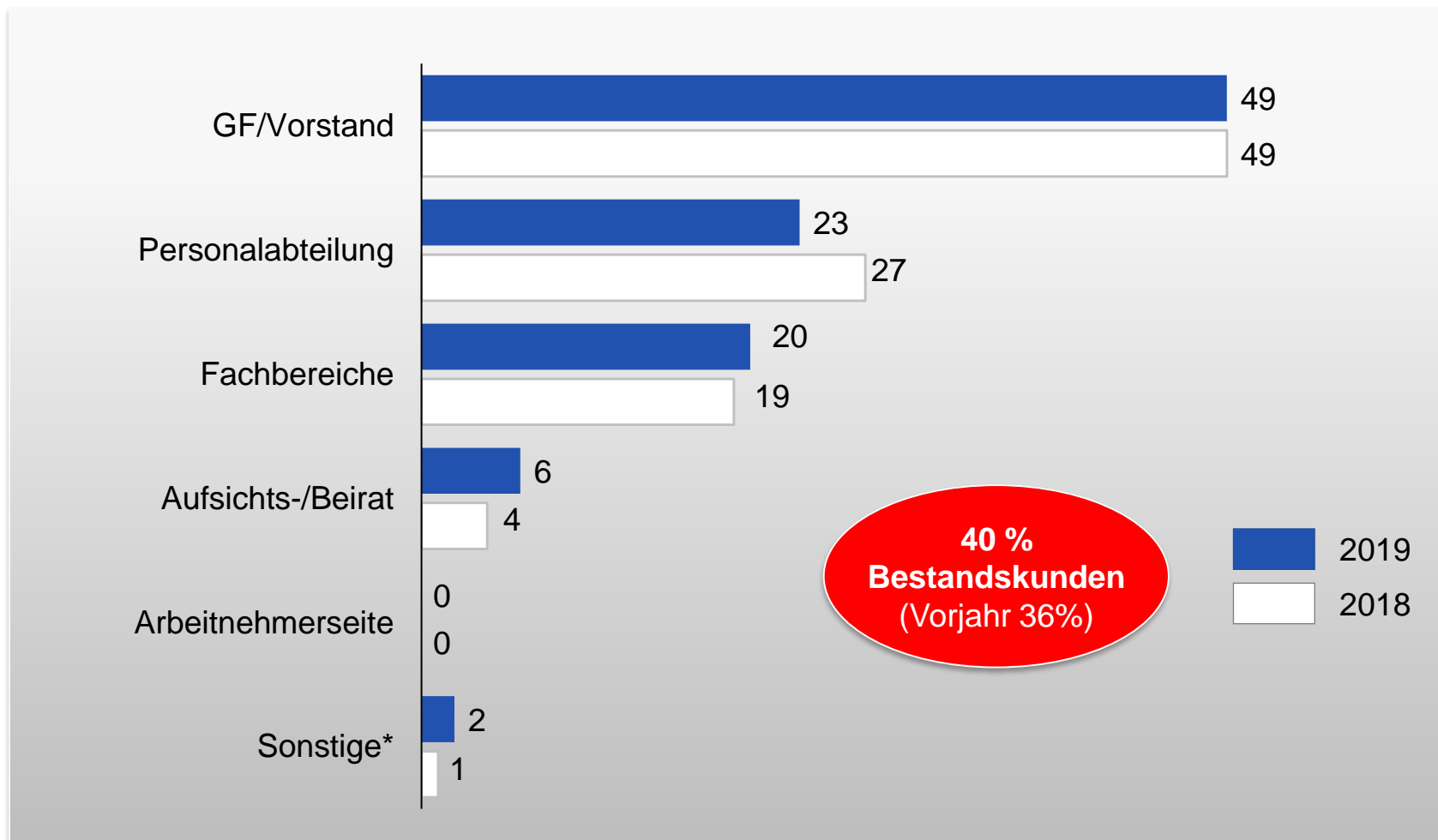
ANFRAGEN: ABGESCHLOSSEN VS. NICHT ABGESCHLOSSEN in Prozent; 2006 - 2019



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

Lead: wenn der Provider den ersten Interim Manager auf die Kundenanfrage angesprochen hat.

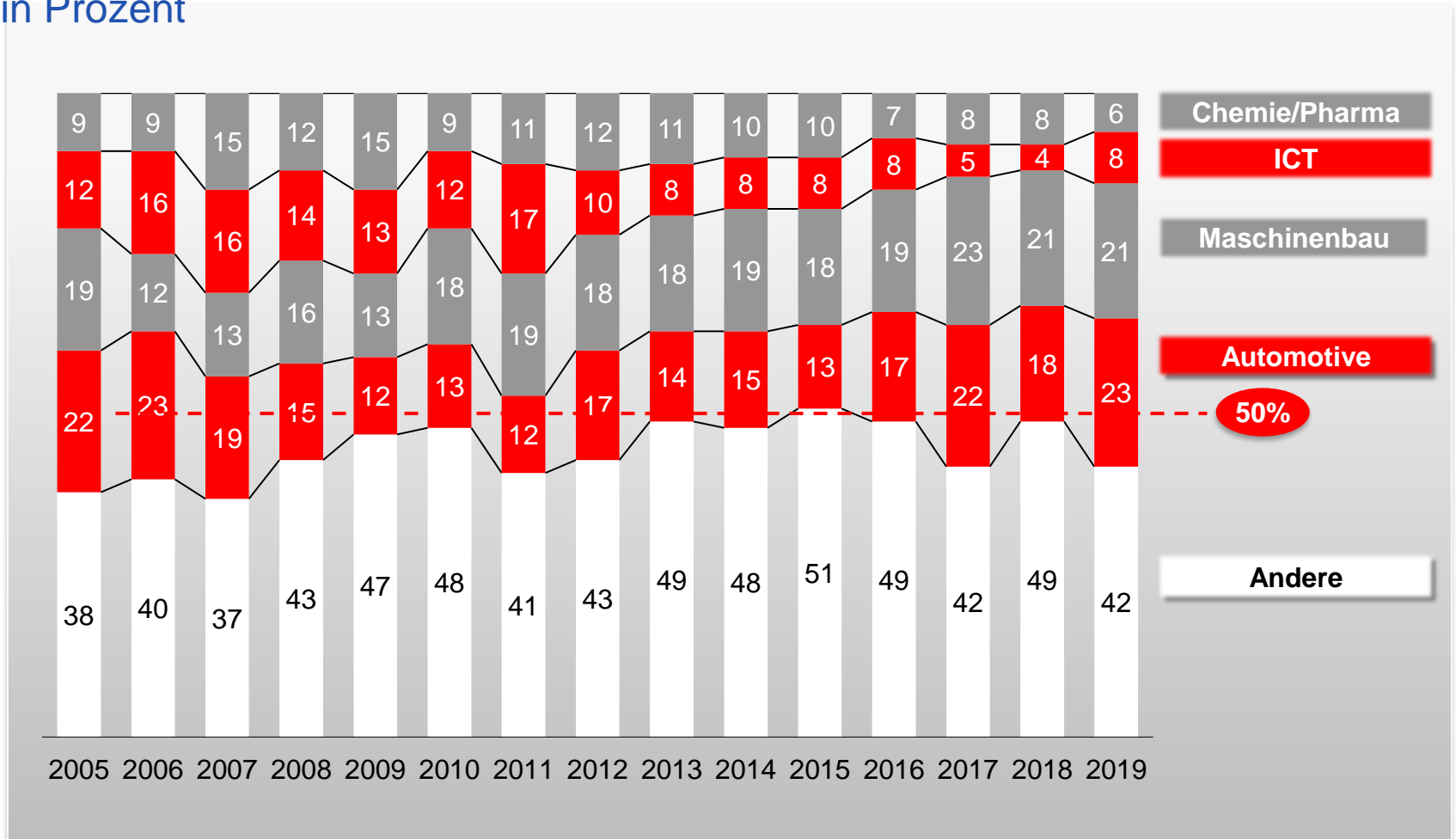
VERHANDLUNGSPARTNER BEIM KUNDEN SELBST 2019 VS. 2018 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

* Eigentümer, Kapitalgeber

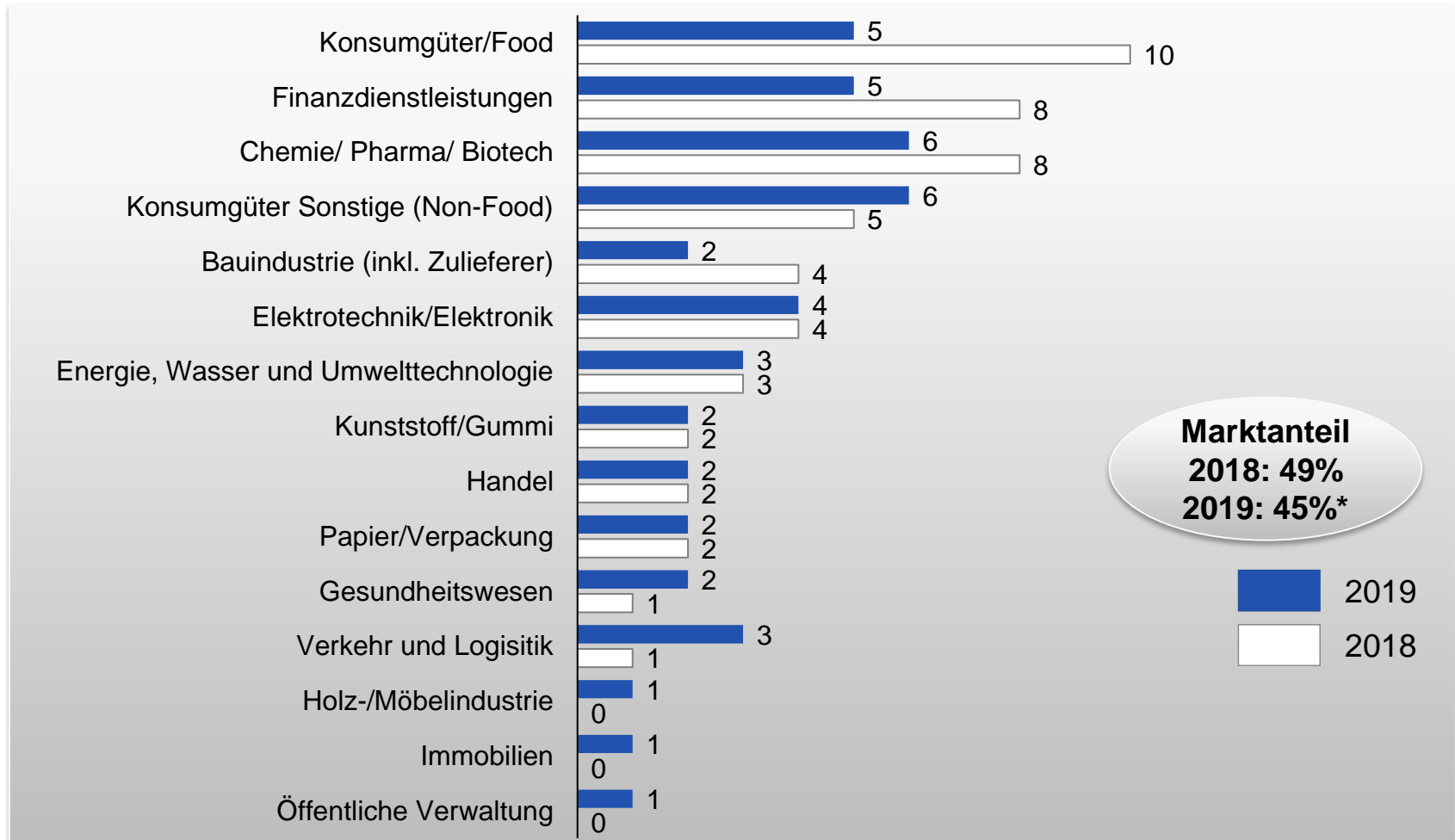
IN WELCHEN BRANCHEN WERDEN EXPERTEN BEI IHREN PROJEKTEN EINGESETZT? in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

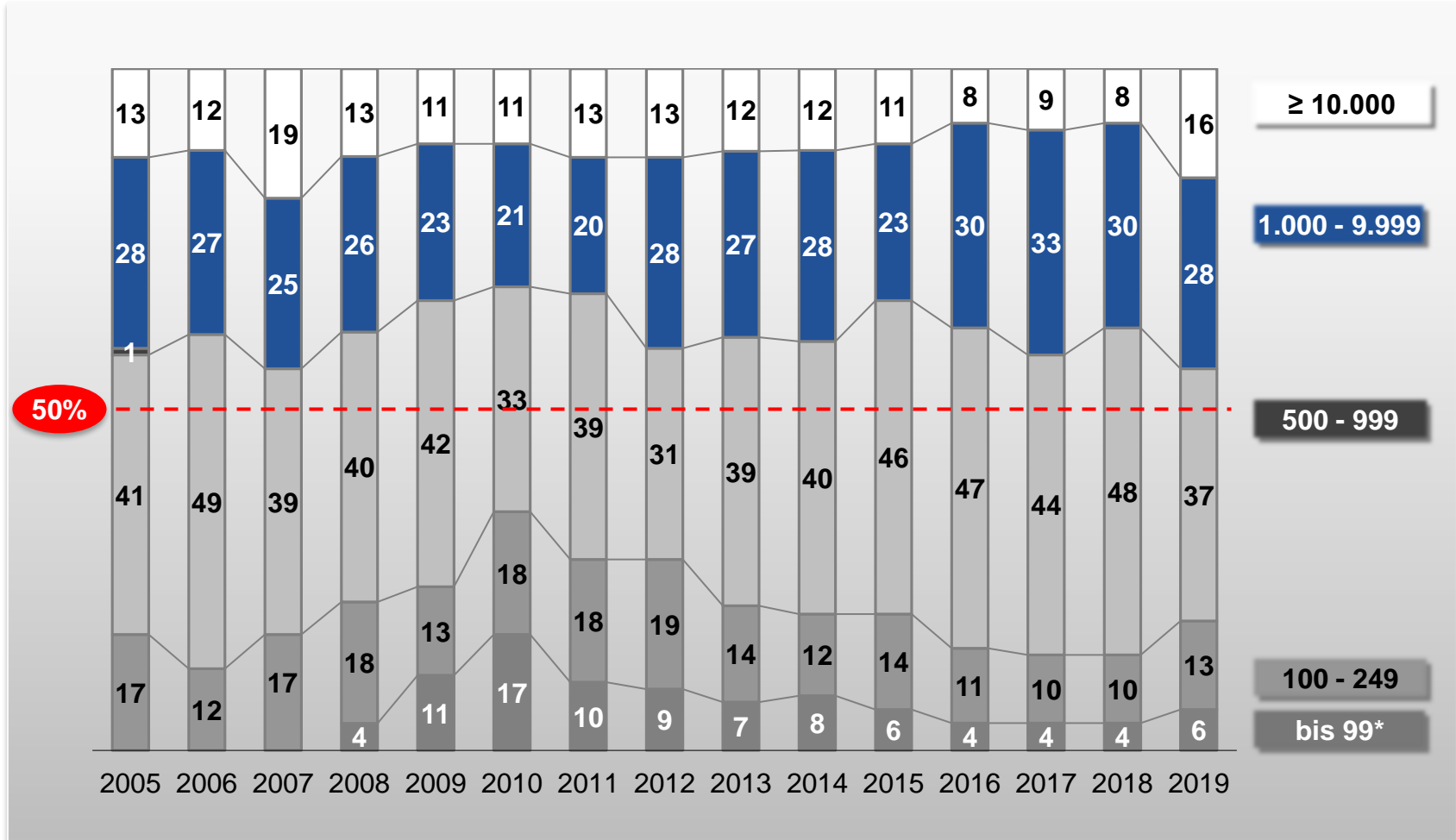
* Maschinen- und Anlagenbau; Kfz-Industrie und -Zulieferer; ICT (Information and Communications Technology), Medien; Chemie, Pharma, Biotech

INTERIM-NUTZERBRANCHEN NACH MARKTANTEIL 2019 VS. 2018 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020 * Summe gerundeter Einzelwerte; Mittelwert 2019: 43,07 %

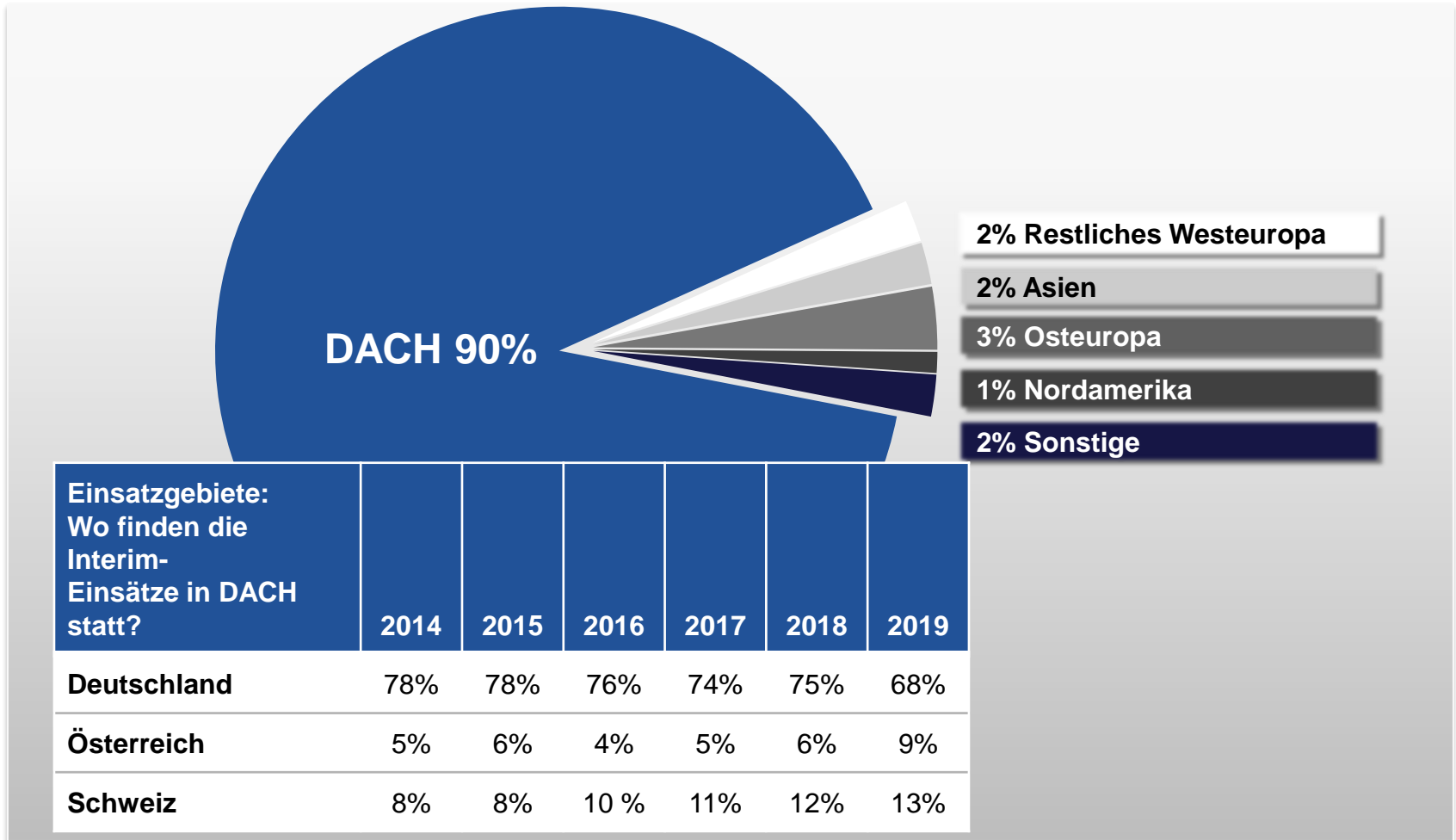
PROJEKTKUNDEN NACH ANZAHL DER MITARBEITER 2005 - 2019 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

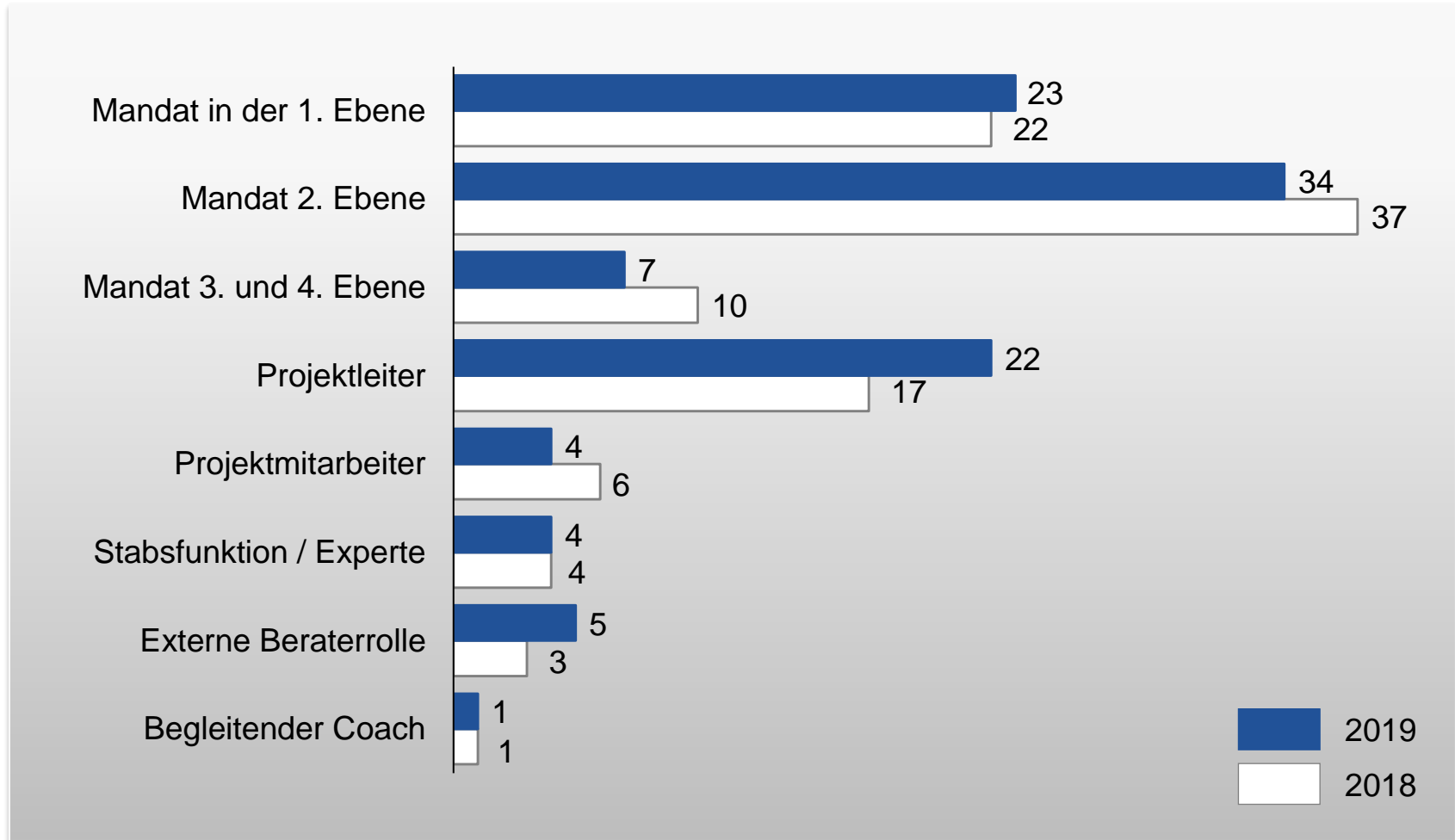
*Bis inkl. 2007 innerhalb Klasse bis 249 Mitarbeiter erfasst

PROJEKTANTEILE DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz) VS. AUSLAND in Prozent 2019



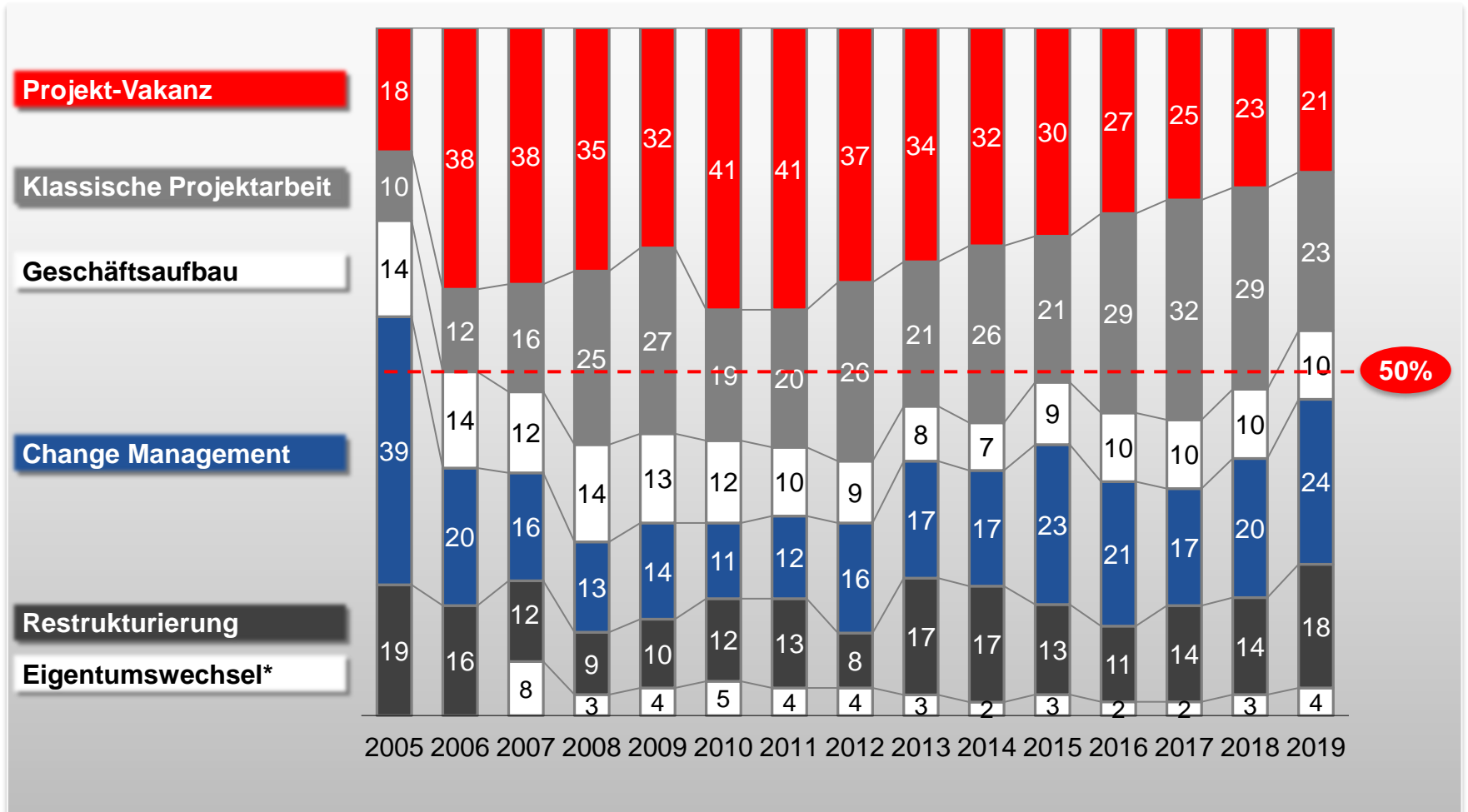
Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

ROLLE UND EINORDNUNG DER INTERIM MANAGER IM UNTERNEHMEN 2019 vs. 2018; in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

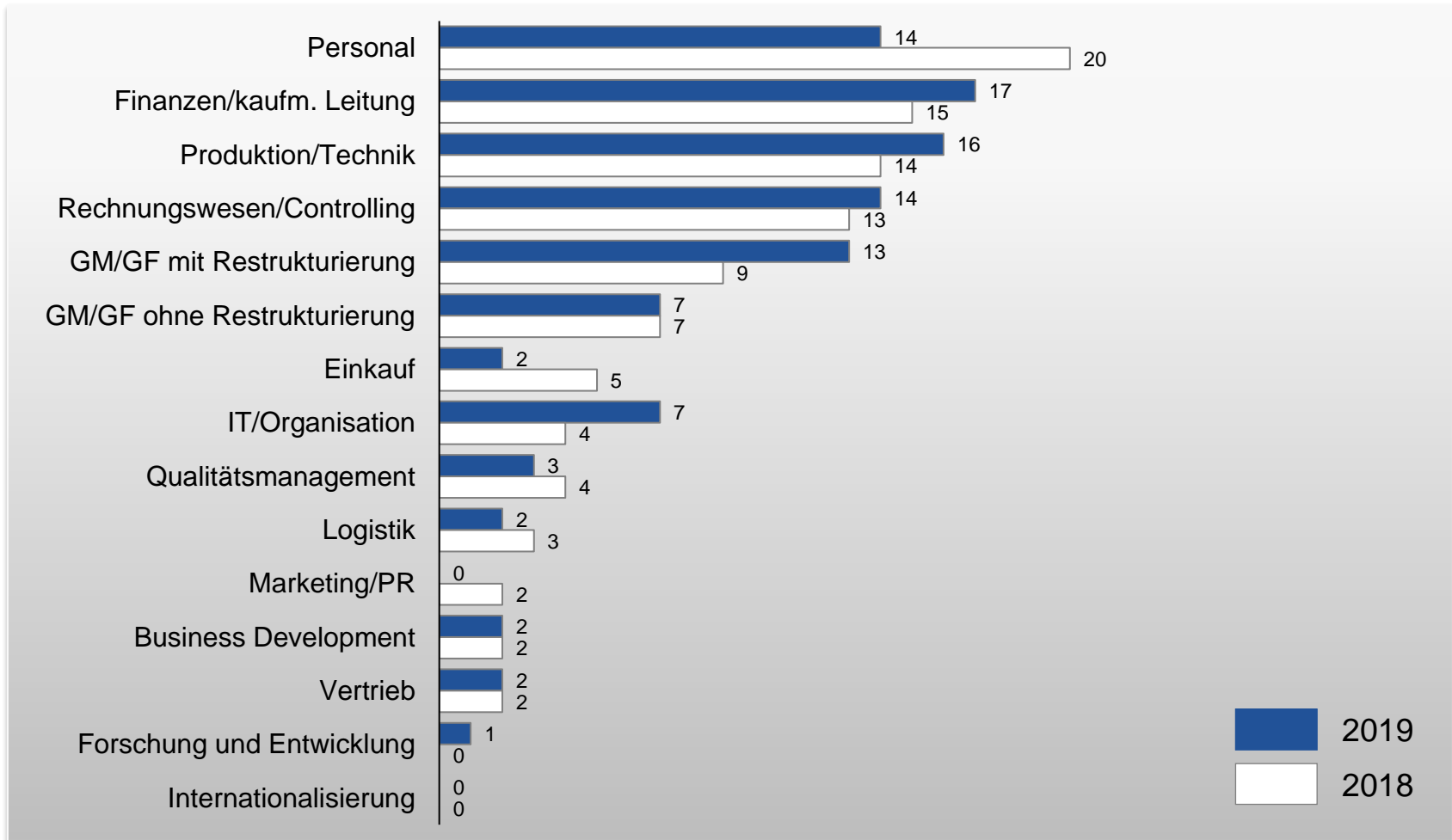
DIE HÄUFIGSTEN PROJEKTE NACH KATEGORIEN 2005 - 2019 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

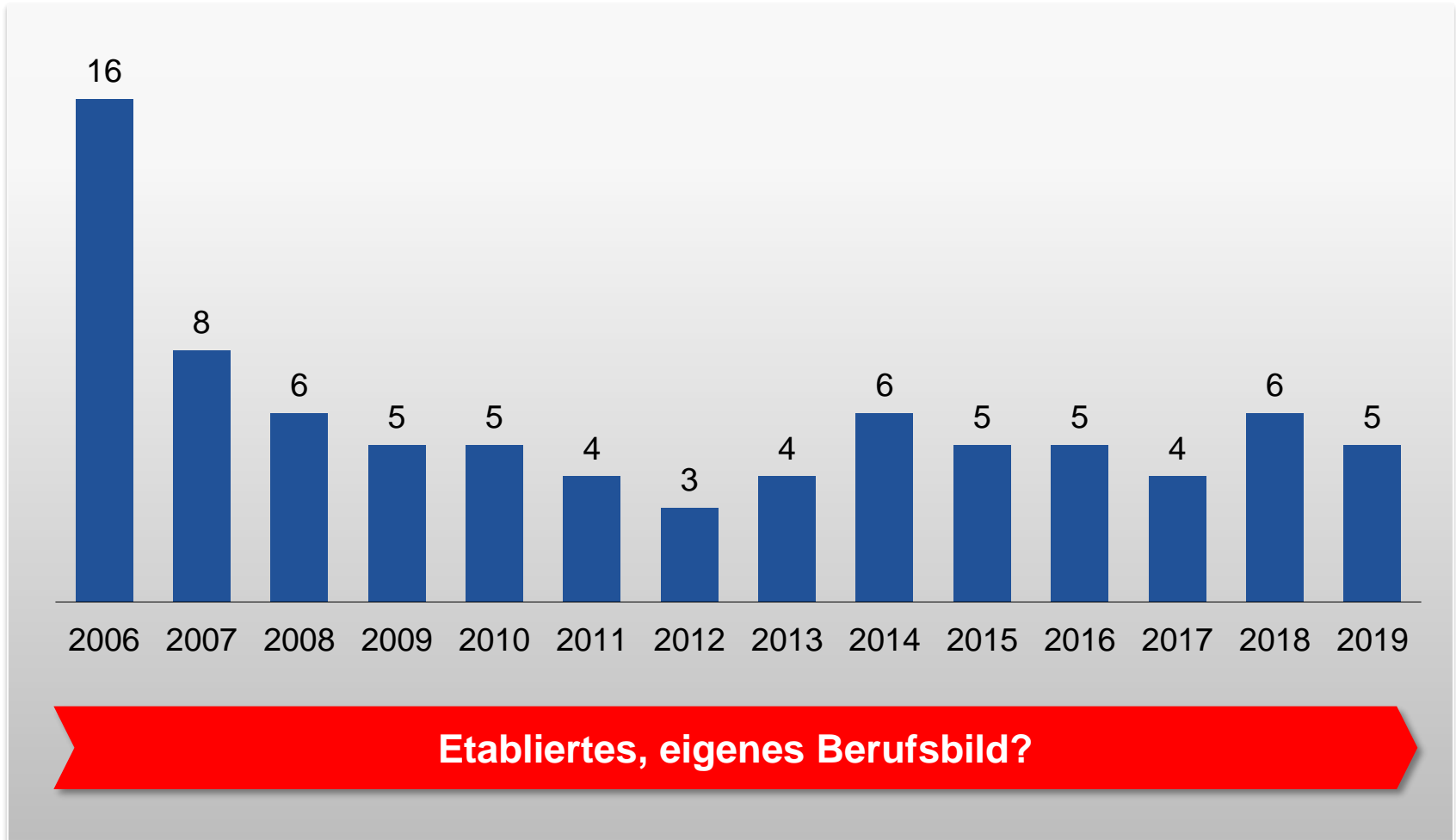
* Erst ab 2007 in Umfrage erfasst

PROJEKTBESETZUNG NACH BETRIEBLICHER FUNKTION 2019 VS. 2018 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

ÜBERNAHME INTERIM MANAGER IN FESTANSTELLUNG* 2005 - 2019 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

* Nach Ende des Projektes

Frage		Antwort	
a	Wie viele Aufträge wickeln Interim-Manager Ihrer Einschätzung nach über Internet-Plattformen ab?	2019 12% Spreizung 0% - 60%	TREND IN 5 JAHREN 24% Spreizung 0% - 70%
Kommentare			
<ul style="list-style-type: none">• Das wird für ein bestimmtes Marktsegment sicherlich zunehmen• Ganz starker Trend• wird keine große Rolle spielen• keine Relevanz der Plattform, hoher Erklärungsbedarf• Qualifizierung der Profile und Matching Tools finden die qualifiziertesten Manager (Mittleres Management)• Wird immer wichtiger• Markt ist heterogen, Plattformen müssen sich erst konsolidieren.• Möglichkeit für Anbieter ohne eigene Datenbank• Es bleibt trotz aller Digitalisierung people business. Technik nutzen, Menschen entscheiden.• Laut Heuse Studie stagniert das Geschäft über Plattformen• IT Bereich wird hier stärker werden			

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

Frage		Antwort	
b	Wie wichtig ist das Thema Internationalisierung, welchen Anteil haben internationale Projekte in Ihrem Geschäft jetzt und in Zukunft?	2019	TREND IN 5 JAHREN
		19%	28%
		Spreizung 0% - 50%	Spreizung 0% - 60%
Kommentare			
<ul style="list-style-type: none">• Starker Trend• zunehmende Bedeutung• eher rückläufig, da kompetente Ressourcen vor Ort• Die Internationalisierung gewinnt immer mehr an Bedeutung• Serviceleistung des Providers, ermöglicht durch gute internat. Vernetzungen der Provider• Wird wichtiger• Nicht unser Geschäftsfeld.• hatte schon immer großen Anteil bei uns• Derzeit steigende Anfragen im internationalen Kontext			

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

Frage		Antwort		
c	Wird Digitalisierung den Interim-Markt zukünftig signifikant beeinflussen und in welcher Form?	JA 77%	NEIN 19%	KEINE MEINUNG 4%
Kommentare				
<ul style="list-style-type: none">• Kunden brauchen Digitalisierungs-Kompetenz• Hype Diskussion• Hype ist schon wieder vorbei• Vertrauen wird durch Menschen geschaffen – Adm• Internet Plattformen• Es wird mehr über Plattform-Ökonomie laufen• Neue Projektbereiche durch Industrie 4.0 etc.• Expertenwissen gefragt• Abläufe im Backoffice werden weiter digitalisiert werden• Nachfrage nach Digi-Projekten wird steigen, Search-Prozesse bei den IM-Providern sind bereits digitalisiert, die Besetzungen bleiben weiter People´s-Business• schnellere und größere Auswahl				

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

Frage		Antwort		
d	Wie wichtig ist Ihnen das Thema Scheinselbstständigkeit? Bei welchem Anteil an Projekten spielt es eine Rolle? Wie schätzen Sie diese Entwicklung?	2019	Trend in 5 Jahren	Wichtigkeit
		13%	12%	3
		Spreizung 0% - 50%	Spreizung 0% - 50%	1 = sehr unwichtig 5 = sehr wichtig
Kommentare				
<ul style="list-style-type: none"> • verlangt rechtlich sauberes Arbeiten • Kunden sind sensibilisiert, aber nicht verängstigt • wird immer wichtiger werden • Wir haben sämtliche notwendigen Lizenzen in der Schweiz • Das Thema wird politisch zugunsten der Selbstständigen gelöst werden • Etwa 25% der Projekte im Markt zeigen Tendenzen zur Scheinselbstständigkeit. • Es gibt noch sehr viel Unwissenheit bei allen Beteiligten, deshalb müssen wir das im Auge behalten • Die Unsicherheit auf allen Seiten ist latent da, die Bandbreite des Wissens bei IM's und Kunden enorm. Es ist dringend Zeit dass da endlich Klarheit kommt. Hier erwarte ich vom AIMP deutlich mehr Haltung und Engagement. • Das Thema hat sich merklich abgekühlt 				

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2020

**VIELEN
DANK**

AIMP-Providerumfrage 2020



Interessenvertretung professioneller Dienstleister im Interim Management