



Fit fürs Interim Management

Der Tages-Workshop für Einsteiger ins Interim Management!

Die AIMP academy bietet ein umfassendes Angebot an Gruppenseminaren und Einzelcoachings für die Weiterentwicklung von neuen und erfahrenen Interim Managern an.

Freitag, 29. April 2022

9:00 – 17:30 Uhr

Burg Schwarzenstein

Bei einer Buchung*) in Kombination mit dem AIMP-Jahresforum: Statt 500,-€ nur 200,-€ zzgl. MwSt.

Bitte melden Sie sich hier an: www.aimp.de

Wir freuen uns auf Sie!

PS: Nach aktueller Auskunft der Burg Schwarzenstein gilt für den Hotel- und Gastrobetrieb die 2G + -Regel, für unsere Veranstaltung gilt die 2G-Regel plus Hygienekonzept, welches bei geschäftlich veranlassten Treffen, z.B. keinen Maskenzwang während der Gespräche vorsieht.

***) Bitte beachten Sie, dass auf Grund der Regeln im Zusammenhang mit COVID, die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Melden Sie sich also frühzeitig an.**

Ihr Programm

9:00 Uhr Registrierung

9:20 Uhr Begrüßung (Matthias Cropp, Leiter der AIMP-academy)

9.30 – 11:00 Uhr

Marktüberblick (Dr. Andreas Suter, GroNova AG)

- Was ist Interim Management?
- Welche Funktionen übernehmen Interim Manager?
- Das Marktvolumen in DACH
- Nationale vs. internationale Interim Mandate
- Anzahl Interim Manager und Anzahl Provider in der DACH-Region
- Ihre Ansprechpartner auf Kundenseite
- Branchen und Unternehmensgrößen der Zielkunden
- Welche Tagessätze erzielen Interim Manager?
- Projektkategorien und Laufzeiten
- Eigenakquisition vs. Akquisition über Provider

11.15 – 12:45 Uhr

Zusammenarbeit mit Providern (Matthias Cropp, Ludwig Heuse GmbH interim-management.de)

- Welche Rolle haben die Provider?
- Was habe ich davon, wenn ich mit Providern zusammenarbeite?
- Kurze Übersicht über die Providerlandschaft in DACH
- Klassische Provider vs. Digitale Plattformen
- Welches Selbstverständnis haben die AIMP-Provider?
- Wie kann ich mich für eine Poolaufnahme bewerben? Was brauchen die Provider von mir?
- Wie hoch ist die Wahrscheinlichkeit, von einem Provider vermittelt zu werden?
- Wie verläuft in der Regel die Bearbeitung einer Anfrage ab?
- Was ist während eines Projekts in der Zusammenarbeit mit dem Provider zu beachten?

12:45 – 13:30 Uhr - **Mittagessen**

13:30 – 15:45 Uhr

Der Weg zur Marke ICH: Von der Positionierung zum professionellen Marktauftritt

Malte Borchardt, forma interim - Marketing für Macher

- Marketing für Interim Manager – richtig strukturiert ein Selbstläufer!
- Was ist eine Positionierung, worauf kommt es an, was beinhaltet sie und was leistet sie für Sie?
- Was gehört zu einem professionellen Marktauftritt: Vom eigenen Logo, über die Website, das Managerprofil, bis hin zu LinkedIn & Co.
- Was versteht man unter Marktbearbeitung? Was bietet sich an, um einen positiv bleibenden Eindruck beim potentiellen Auftraggeber oder Provider zu hinterlassen?

16:00 – 17:30 Uhr

Geschäftstätigkeit und Honorarfindung - Chancen und Risiken

Dr. Anja Marzuillo, Rechtsanwältin & Senior Advisor

- - Chancen und Risiken der unternehmerischen Tätigkeit
- - Persönliche Faktoren und Mindset
- - Visibilität und Vertriebsaktivitäten
- - Argumente Kundennutzen
- - Auftrags- und Rollenklärung
- - Informationsbeschaffung und Kundengespräch
- - Vertragsgestaltung und Honorarfindung

18:30 Uhr - **Festveranstaltung auf Burg Schwarzenstein**

Ihre Referenten



Dr. Anja Marzuillo ist Rechtsanwältin, Interim Managerin und Senior HR Advisor. Beratungsschwerpunkte sind HR-Transformation und Organisationsentwicklung für internationale Unternehmen in unterschiedlichen Branchen und Größenordnungen (Chemie, Pharma, Legaltec, eCommerce). Sie verfügt über umfangreiche und praxiserprobte Erfahrung in der verantwortlichen operativen Steuerung von Restrukturierungsprozessen sowie strategischen Neuausrichtungen. Nebenberuflich ist Frau Dr. Marzuillo als Lehrbeauftragte an verschiedenen Hochschulen und Prüferin bei Weiterbildungsformaten der IHK sowie Mentorin im Cusanuswerk. Zudem engagiert sie sich in Non-Profit-Organisationen im Kulturbereich.

Malte Borchardt ist dem Interim-Management-Markt bereits seit 2003 intensiv verbunden. Viele Jahre hat er die Dachgesellschaft Deutsches Interim Management (DDIM) als Dienstleister unterstützt. Parallel war er immer wieder selbst interimistisch in Marketing- und Kommunikationsprojekte eingebunden. Der gelernte Bankkaufmann hat BWL an der Universität Münster studiert bevor er sich nach ersten Stationen in Internet-Startups im Jahr 2003 selbständig gemacht hat. Seit 2015 bietet er mit *forma interim – Marketing für Macher* Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen für Interim Manager an: Klare Positionierung, professioneller Marktauftritt und nachhaltige Marktbearbeitung.



Matthias Cropp, seit 2001 im Interim Management-Geschäft, ist Partner und Geschäftsführer der Ludwig Heuse GmbH. Neben der Platzierung von Interim Executives verantwortet er die Erstellung der jährlichen HEUSE-Studie. Cropp, gelernter Schreinermeister und Restaurator, ergriff nach 15-jähriger Tätigkeit im eigenen Unternehmen die Gelegenheit, als Quereinsteiger eine zweite Karriere zu starten. Als früherer Vorstand und jetzt Vorsitzender des Stiftungsrats einer Bürgerstiftung ist er seit vielen Jahren für die Erhaltung einer bedeutenden Burganlage in seiner Heimatstadt ehrenamtlich engagiert. In 2018 hat Matthias Cropp die Leitung der AIMP-Academy übernommen.



Dr. Andreas Suter ist geschäftsführender Partner der GroNova AG und Vorsitzender des Vorstandes des AIMP. Seit 18 Jahren steht GroNova für das erfolgreiche Management komplexer Vorhaben. Neben der Begleitung von Management-auf-Zeit-Mandaten leitet er persönlich komplexe Vorhaben wie Performancesteigerungs-Programme und Restrukturierungen. Er ist zudem Vorsitzender der MAGNALIA AG, dem Zusammenschluss der GroNova AG und der Management Angels GmbH, sowie Mitglied in der Worldwide Interim Leadership Group (WIL-Group).

Über die AIMP academy

Die **AIMP academy** ist das aktuelle Weiterbildungsangebot des Branchenverbandes der Interim Management Provider. Das Format ist speziell für bereits erfahrene und angehende Interim Manager aufgesetzt worden. Unter dem Motto **Knowledge! Development! Networking!** führt die AIMP academy mit neuen Referenten und an die Weiterentwicklung des Marktes angepassten Inhalten sowohl bewährte als auch neue Formate durch.

Seit dem ersten Workshop im September 2002 wurde das Angebot kontinuierlich ausgebaut und optimal an die Bedürfnisse der Teilnehmer angepasst! So können sich Interim Manager praxisnahes Wissen aneignen, welches eine fundierte Grundlage für erfolgreiches und professionelles Interim Management schafft.