

Dipl.-Kaufmann

CFO / CRO / Gen.Mgmt.

Automotive / Industrie / Serienfertigung



Zukunft ?

Wünsche gg. Sachzwänge

Wollen

- Strategien in Erfolg umsetzen
- Gewinne erzielen
- Geld erzeugen
- Liquide werden / sein / bleiben
- Halten / Wachsen

Müssen

- Gesetze einhalten
- Gesellschafter(n) Rendite abliefern
- Geschäfte durchfinanzieren
- Banken / Kreditversicherer ruhig halten

Zukunft ? → Morgen ist (nur) das neue Heute

Strategie !

Funktionsbereich Finance als maßgeblicher Akteur bei der

- Definition
- Kommunikation
- Einleitung
- (nachvollziehbaren!) Abbildung in Budgets
- Umsetzung
- Überprüfung / Änderung



strategischer Ziele

Kennzahlen / ScoreCards sind nicht „eine Controller-Sache“

Finance als Katalysator der Verknüpfung zw. Strategien und gelebtem Alltag

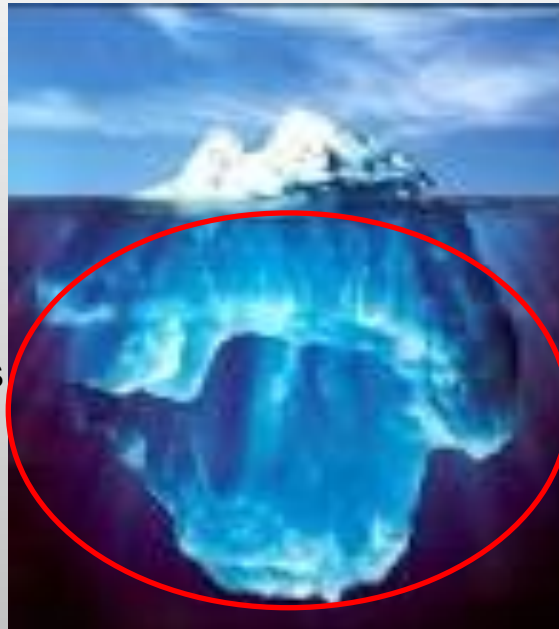
Wertschöpfung (mit-)gestalten !

- Einfluss / Steuerung / Rückmeldung vom ersten Stadium der WS-Kette an
- Produktentstehung = techn. Entwicklung + Supply Chain + Projekt + Produktion
- Keine Entscheidung ohne Kenntnis finanzieller Lifetime-Auswirkungen
- Finance : Pflege des Business-Case

Alltag → Serie →
Fehlleistungen



Produktentstehungsprozess



- „Zahlen“ sind nur die Folge
- Wertschöpfung entsteht „unter Wasser“
- Auslegung der Finance-Rolle in der gesamten Tiefe

Leadership

- Integraler Bestandteil einer Unternehmensführung → klare Ziele
- Kommunikation : Zuhören ! Mitnehmen !
- Kenntnis der Wertschöpfungskette und der Informationsströmungen
- Ausgewogenheit zw. Prozess → Struktur → Reporting (int. + ext.)
- Finance als Mehrzweckwaffe
 - Handwerk : FI/CO
 - Finanzierung
 - Rechtliches / Regulatorisches
 - „Wasserwaage“
 - Prozesse + Systeme
 - Verschwendungsvermeider
 - Antreiber

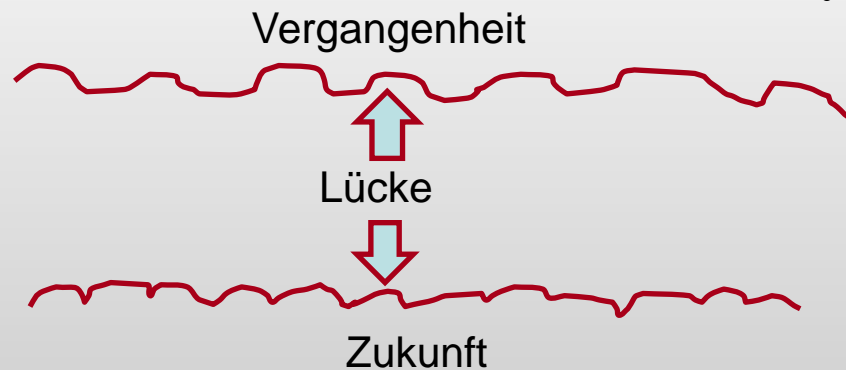
Digitalisierung : schneller, ja – aber wirklich anders ?

Daten in Echtzeit ?



Schnellere Reaktion bei

- Fehlleistungen
- Mehrkosten
- Verschwendung
- Kostenreduzierungen
- Optimierung Working Capital



Reagieren reicht nicht !



- Prägen Produktentstehungsprozess
- Business Case über gesamten Zyklus
- Kostenreduzierungen über ges.Zyklus
- Gesamtheitlicher Ansatz erforderlich

Nicht nur „Zahlen“ → Geschäft über Lifetime steuern !