



## Fit fürs Interim Management

Der Tages-Workshop für Einsteiger ins Interim Management!

Die AIMP academy bietet ein umfassendes Angebot an Gruppenseminaren und Einzelcoachings für die Weiterentwicklung insbesondere für neue Interim Manager/-innen an.

**Freitag, 24. April 2020**

**09:00 – 17:30 Uhr**

Burg Schwarzenstein

**Bei einer Buchung in Kombination mit dem AIMP-Jahresforum: Statt 500,-€ nur 200,-€ zzgl. MwSt.**

Melden Sie sich jetzt an. Wir freuen uns auf Sie!

Link zum AIMP, Anmeldung in Kürze möglich: [AIMP Arbeitskreis Interim Management Provider](#)

---

## Ihr Programm

09:00 Uhr Registrierung

09:15 Uhr Begrüßung

09.30 – 11:00 Uhr

**Marktüberblick** (Dr. Andreas Suter, GroNova AG)

- Was ist Interim Management?
- Welche Funktionen übernehmen Interim Manager?
- Das Marktvolumen in DACH
- Nationale vs. internationale Interim Mandate
- Anzahl Interim Manager und Anzahl Provider in der DACH-Region
- Ihre Ansprechpartner auf Kundenseite
- Branchen und Unternehmensgrößen der Zielkunden
- Welche Tagessätze erzielen Interim Manager?
- Projektkategorien und Laufzeiten
- Eigenakquisition vs. Akquisition über Provider

11.150 – 12:45 Uhr

**Geschäftstätigkeit und Honorarfindung - Chancen, Risiken** (Gabriele Becker, Interim Managerin)

- Chancen und Risiken der unternehmerischen Tätigkeit
- Persönliche Faktoren
- Vertriebsaktivitäten
- Steigerung Bekanntheitsgrad
- Akquisition und Auftragsklärung
- Argumente Kundennutzen
- Informationsbeschaffung
- Kundengespräch
- Grundlagen Verträge und Honorarfindung

12:45 – 13:30 Uhr - **Mittagessen**

13:30 – 15:45 Uhr

**Positionierung, Marktauftritt und -bearbeitung** (Malte Borchardt, forma interim - Marketing für Macher)

- Was ist eine Positionierung und was beinhaltet sie?
  - Warum ist sie wichtig?
  - Wie komme ich zu meiner Positionierung?
- Was gehört zu einem professionellen Marktauftritt?
  - Warum ist er wichtig?
  - Wie gehe ich vor, um zu einem professionellen Marktauftritt zu gelangen?
- Was versteht man unter Marktbearbeitung?
  - Welche Tools, Medien und Kanäle sind wirkungsvoll und praktikabel?

16:00 – 17:30 Uhr

**Zusammenarbeit mit Providern** (Matthias Cropp, Ludwig Heuse GmbH interim-management.de)

- Welche Rolle haben die Provider?
- Was habe ich davon, wenn ich mit Providern zusammenarbeite?
- Kurze Übersicht über die Providerlandschaft in der D-A-CH Region
- Klassische Provider vs. Digitale Plattformen
- Welches Selbstverständnis haben die AIMP-Provider?
- Wie kann ich mich für eine Poolaufnahme bewerben? Was brauchen die Provider von mir?
- Wie hoch ist die Wahrscheinlichkeit, von einem Provider vermittelt zu werden?
- Wie verläuft in der Regel die Bearbeitung einer Anfrage ab?
- Was ist während eines Projekts in der Zusammenarbeit mit dem Provider zu beachten?

18:30 Uhr - **Festveranstaltung auf Burg Schwarzenstein**

## Ihre Referenten



**Gabriele Becker** ist langjährige Interim Managerin im Bereich Human Resources, Juristin, weltweit tätig, mit besonderen Erfahrungen im Management von Veränderungsprozessen, Restrukturierung und Vakanzüberbrückung, in technisch orientierten und dienstleistenden, nationalen und international tätigen Unternehmen, in Konzernstruktur und im Mittelstand. Selbst Mitglied der DDIM ist sie seit vielen Jahren dem AIMP eng verbunden und unterstützt als Referentin die AIMP-Academy.

**Malte Borchardt** ist dem Interim-Management-Markt bereits seit 2003 intensiv verbunden. Viele Jahre hat er die Dachgesellschaft Deutsches Interim Management (DDIM) als Dienstleister unterstützt. Parallel war er immer wieder selbst interimistisch in Marketing- und Kommunikationsprojekte eingebunden. Der gelernte Bankkaufmann hat BWL an der Universität Münster studiert bevor er sich nach ersten Stationen in Internet-Startups im Jahr 2003 selbständig gemacht hat. Seit 2015 bietet er mit *forma interim – Marketing für Macher* Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen für Interim Manager an: Klare Positionierung, professioneller Marktauftritt und nachhaltige Marktbearbeitung.



**Matthias Cropp**, seit 2001 im Interim Management-Geschäft, ist Partner und Geschäftsführer der Ludwig Heuse GmbH. Neben der Platzierung von Interim Executives verantwortet er die Erstellung der jährlichen HEUSE-Studie. Cropp, gelernter Schreinermeister und Restaurator, ergriff nach 15-jähriger Tätigkeit im eigenen Unternehmen die Gelegenheit, als Quereinsteiger eine zweite Karriere zu starten. Als früherer Vorstand und jetzt Vorsitzender des Stiftungsrats einer Bürgerstiftung ist er seit vielen Jahren für die Erhaltung einer bedeutenden Burganlage in seiner Heimatstadt ehrenamtlich engagiert. In 2018 hat Matthias Cropp die Leitung der AIMP-Academy übernommen.



**Dr. Andreas Suter** ist geschäftsführender Partner der GroNova AG und Vorsitzender des Vorstandes des AIMP. Seit 18 Jahren steht GroNova für das erfolgreiche Management komplexer Vorhaben. Neben der Begleitung von Management-auf-Zeit-Mandaten leitet er persönlich komplexe Vorhaben wie Performancesteigerungs-Programme und Restrukturierungen. Er ist zudem Vorsitzender der MAGNALIA AG, dem Zusammenschluss der GroNova AG und der Management Angels GmbH, sowie Mitglied in der Worldwide Interim Leadership Group (WIL-Group).

## Über die AIMP academy

Die **AIMP academy** ist das aktuelle Weiterbildungsangebot des Branchenverbandes der Interim Management Provider. Das Format ist speziell für bereits erfahrene und angehende Interim Manager aufgesetzt worden. Unter dem Motto **Knowledge! Development! Networking!** führt die AIMP academy mit neuen Referenten und an die Weiterentwicklung des Marktes angepassten Inhalten sowohl bewährte als auch neue Formate durch.

Seit dem ersten Workshop im September 2002 wurde das Angebot kontinuierlich ausgebaut und optimal an die Bedürfnisse der Teilnehmer angepasst! So können sich Interim Manager praxisnahes Wissen aneignen, welches eine fundierte Grundlage für erfolgreiches und professionelles Interim Management schafft.