12. AIMP-Providerumfrage 2017

Marktvolumen – Trends – Projektstrukturen



Interessenvertretung professioneller Dienstleister im Interim Management



Motive, Methode und Vorgehen

Ergebnisse: Markt insgesamt

Ergebnisse: Projektbezogen

Teilnehmende Interim Management-Provider 2017





















































Motive, Methode und Vorgehen

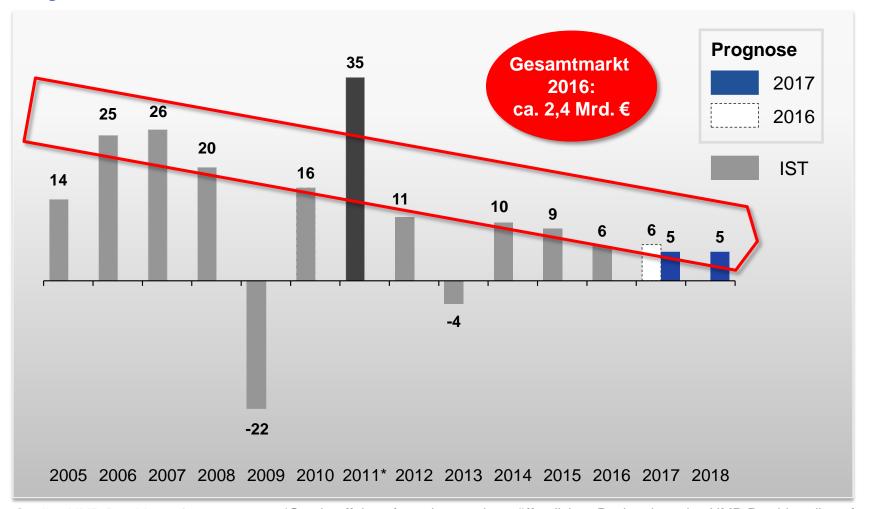
Ergebnisse: Markt insgesamt

Ergebnisse: Projektbezogen

Interim-Geschäft: Prognosen verhalten optimistisch



ERWARTETES UMSATZWACHSTUM GEGENÜBER VORJAHR 2005 - 2018 Prognose 2017 und 2018; in Prozent

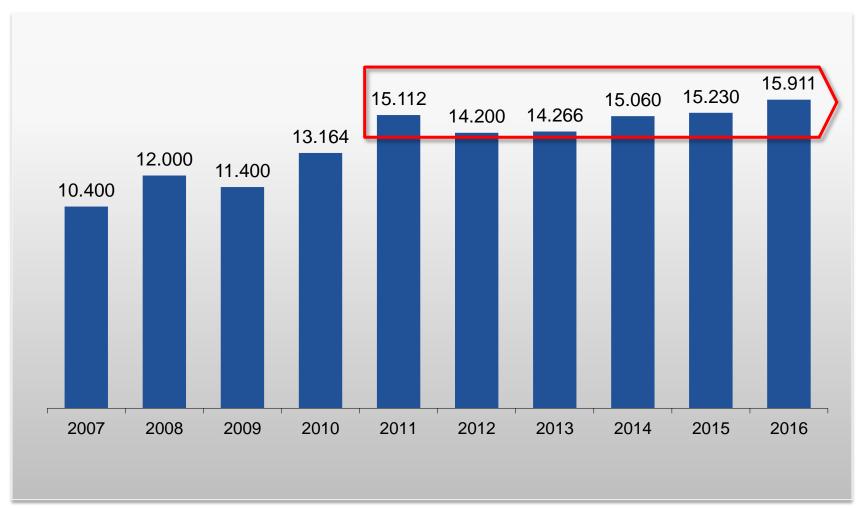


^{*}Sondereffekt aufgrund erstmals veröffentlichter Poolanalyse der AIMP-Provider, die auf eine höher als bis dahin angenommen Anzahl von Interim Managern schließen lässt.

Anzahl der Interim Manager recht stabil



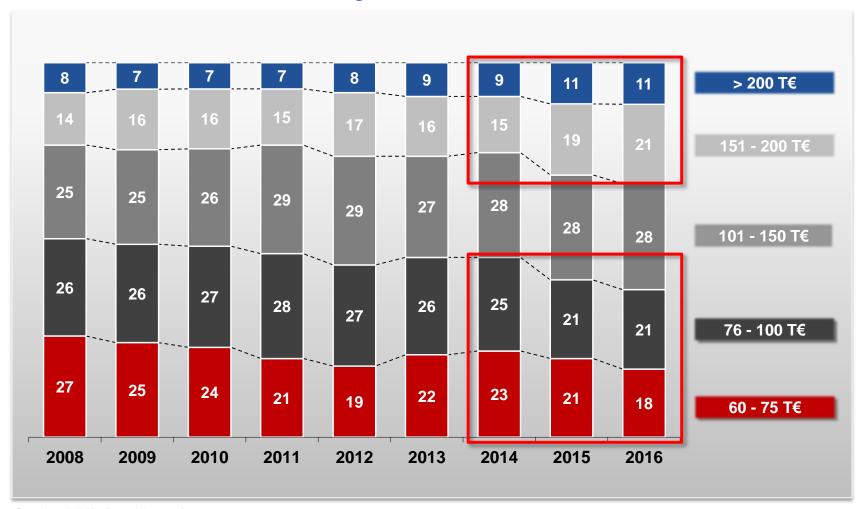
INTERIM MANAGER IN DEUTSCHLAND 2007 - 2016 Anzahl



Offenbar mehr hochqualifizierte Interim Manager



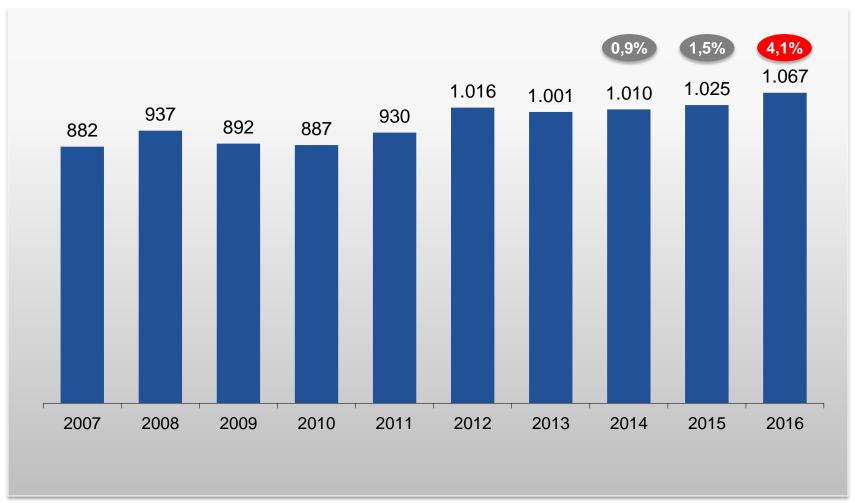
ANTEIL INTERIM MANAGER NACH FÜHRUNGSEBENEN 2008 - 2016 in Prozent; Basis: fiktives Jahresgehalt für die Position



Steigen deshalb die Tagessätze?



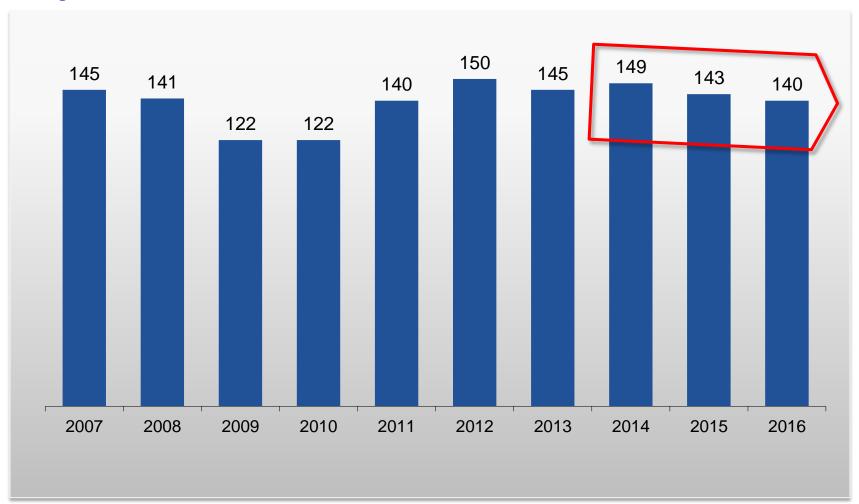
DURCHSCHNITTLICHER TAGESSATZ KUNDE 2007 - 2016 in Euro



Auslastung im zweiten Jahr leicht rückläufig



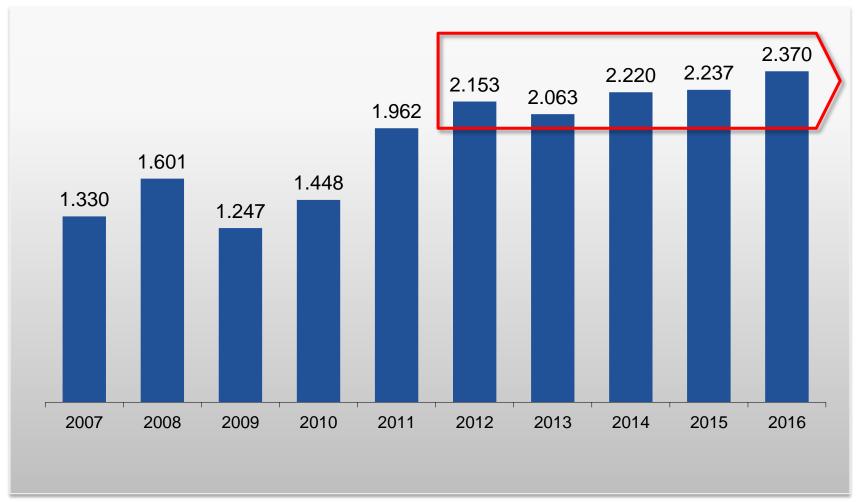
DURCHSCHNITTLICHE AUSLASTUNG 2007 - 2016 in Tagen



Marktvolumen etabliert sich deutlich über 2 Mrd. Euro AIMF



MARKT DEUTSCHLAND GESAMT 2007 - 2016 in Mio. Euro



Der Markt hat die 2 Mrd. Euro Marke überschritten



KONSOLIDIERTE ERGEBNISSE ALLER TEILNEHMER 2016 VS. 2015

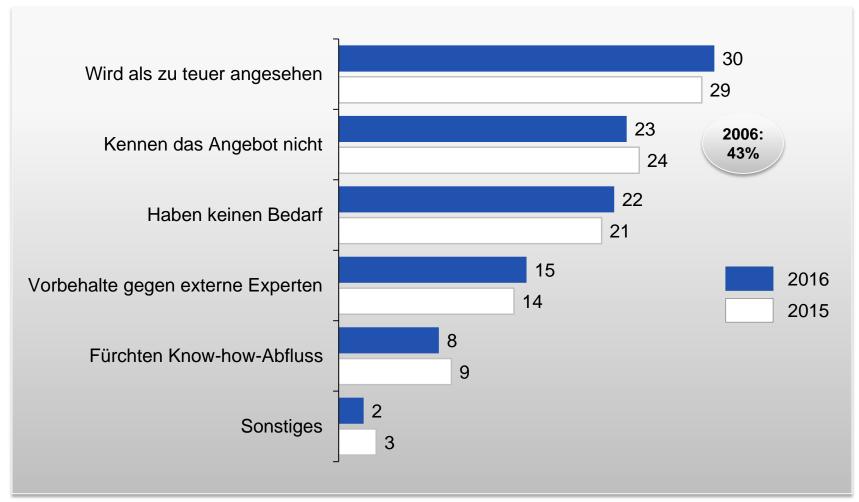
1	2	3	4 VOR	JAHR 5	6	
Jahresgehalt der Position (als Festjob)	Ø-Gehalt in Ebene	Anzahl Experten	Ø-Tagessatz (für Kunden)	Ø-Auslastung (fakturiert)	Marktvolumen gesamt	
in T€	p.a. in T€	in Tausend	in Euro	Tage p.a.	Mio. €	
≥ 200	250	1,8	1,7 1.713 1.70	9 138 1 38	421 396	
≥ 150	170	3,3	2,9 1.331 1. 33	25 131 14 5	581 55°	
≥ 100	125	4,5	1.029 1.03	35 <u>133</u> 148	618 649	
≥ 75	90	3,4	867 81	150 143	439 374	
60-74	70	2,9	3,2 718 <u>59</u>	149 139	310 266	
SUMME oder Durchschnitt	(Vorgabe AIMP)	15,9	5,2 1.067 1.02	25 140 1 43	2.370 2.23	
Anzahl Interim Manager 1.964 207						

Quelle: AIMP-Providerumfrage 2017, gewichtete Ergebnisse

Ablehnungsgründe praktisch unverändert



WARUM NUTZEN UNTERNEHMEN INTERIM MANAGEMENT NICHT? in Prozent; 2015 vs. 2016





Motive, Methode und Vorgehen

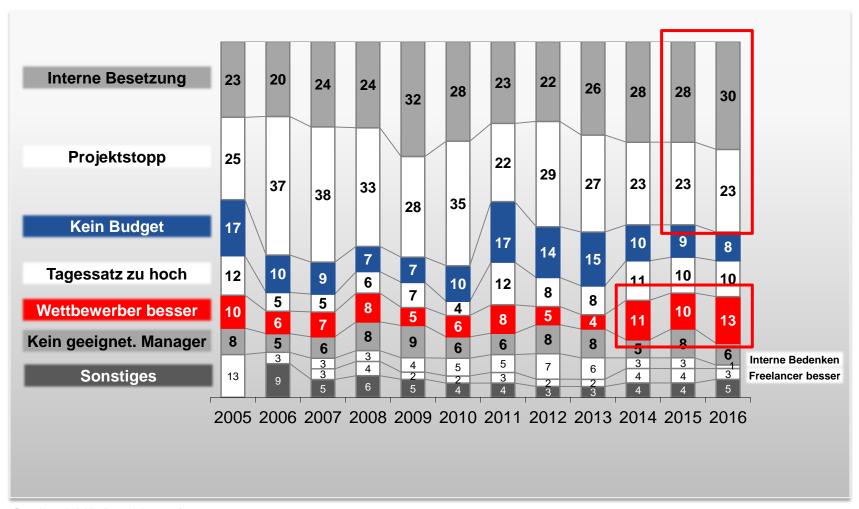
Ergebnisse: Markt insgesamt

Ergebnisse: Projektbezogen

Interne Besetzung und Projektstopp weiter vorn



GRÜNDE FÜR NICHTBESETZUNG VON ANFRAGEN 2005 - 2016 in Prozent

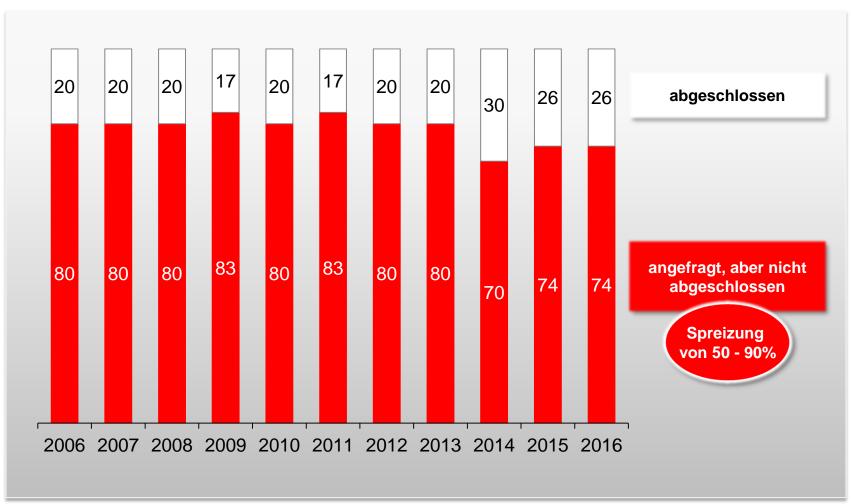


Lead-to-Deal-Quote unverändert – gut?



ANFRAGEN: ABGESCHLOSSEN VS. NICHT ABGESCHLOSSEN

in Prozent; 2006 - 2016



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2017

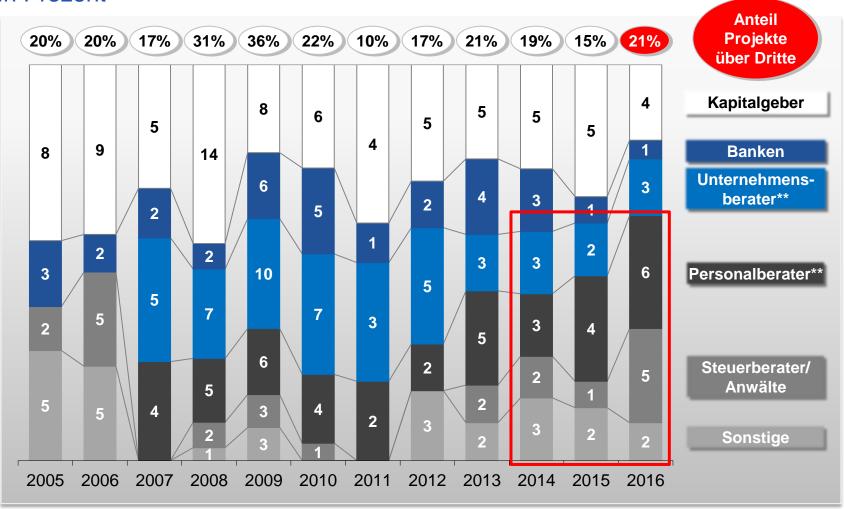
Lead: wenn der Provider den ersten Interim Manager auf die Kundenanfrage angesprochen hat.

Mehr Projekte über das "Netzwerk" der Provider



Seite 16

PROJEKTE INITIIERT VON DRITTEN PARTEIEN 2005 - 2016 In Prozent*



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2017

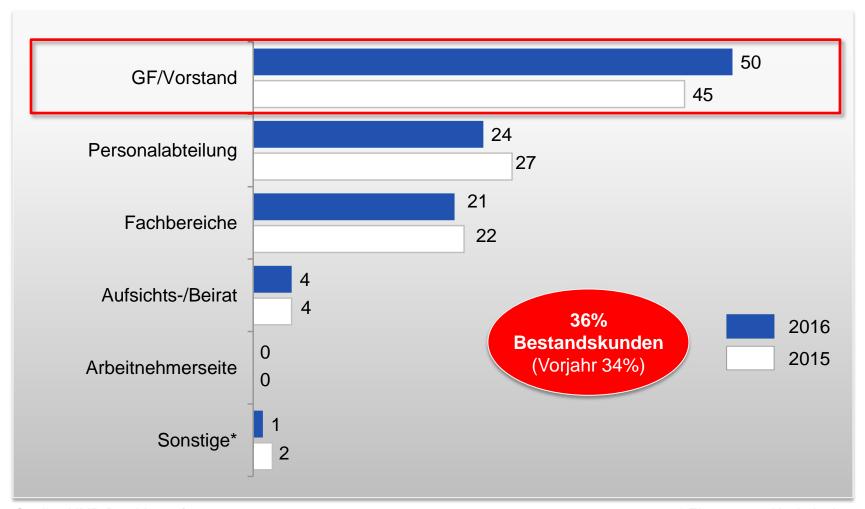
April 2017 © AIMP - www.AIMP.de

^{*} Erst seit 2008 Drittparteien eigenständig als 100% Werte erfasst ** Erst 2007 erfasst in Umfrage

Jedes zweite Projekt kommt über GF/Vorstand ...



VERHANDLUNGSPARTNER BEIM KUNDEN SELBST 2016 VS. 2015 in Prozent

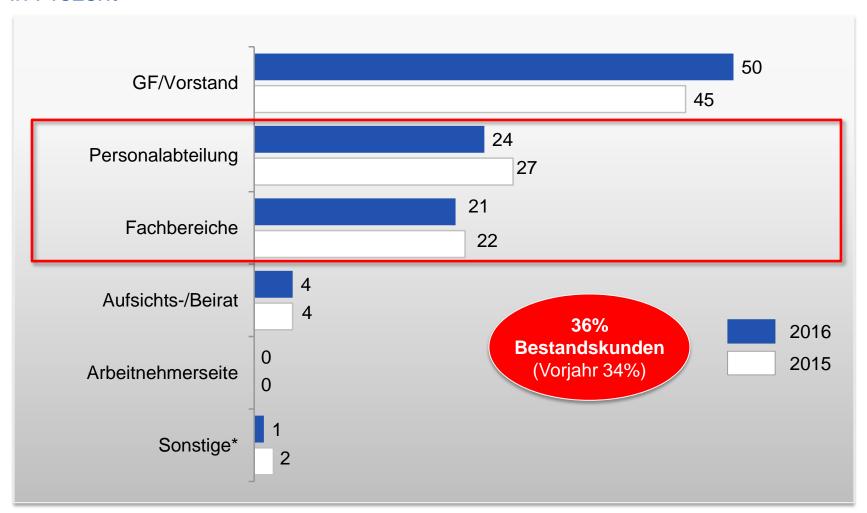


^{*} Eigentümer, Kapitalgeber

... und Personal- und Fachbereiche rückläufig



VERHANDLUNGSPARTNER BEIM KUNDEN SELBST 2016 VS. 2015 in Prozent

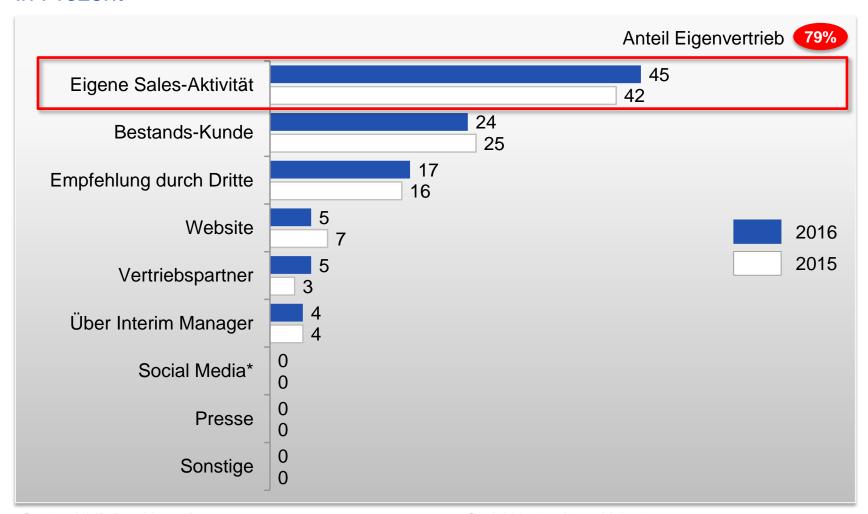


^{*} Eigentümer, Kapitalgeber

Vertrieb bleibt eine wesentliche Aufgabe der Provider AIM



ANTEILE AM EIGENVERTRIEB DER PROVIDER 2016 VS. 2015 in Prozent

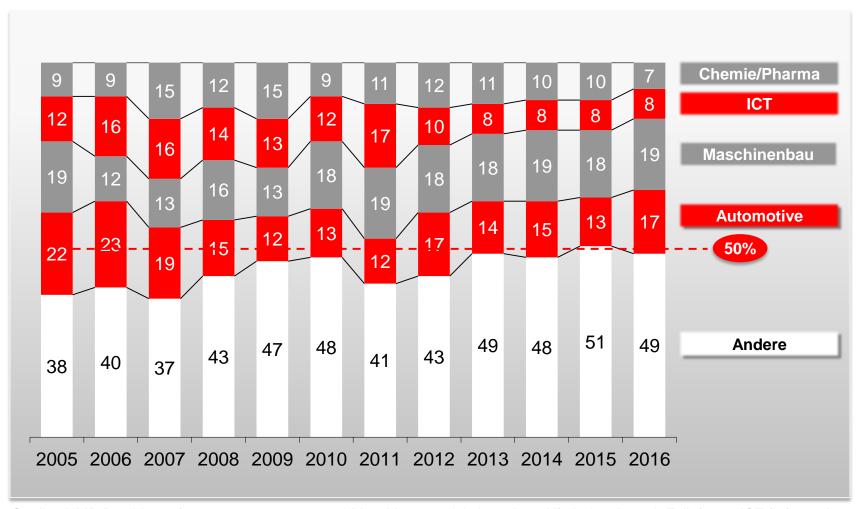


- Social Media Xing, LinkedIn etc.
- Wiederholungskunde, mit dem ein Mandat begonnen wurde

Projektanteil der "Königsbranchen" leicht erholt



MARKTANTEILE "KÖNIGSBRANCHEN"* VS. ANDERE 2005 - 2016 in Prozent

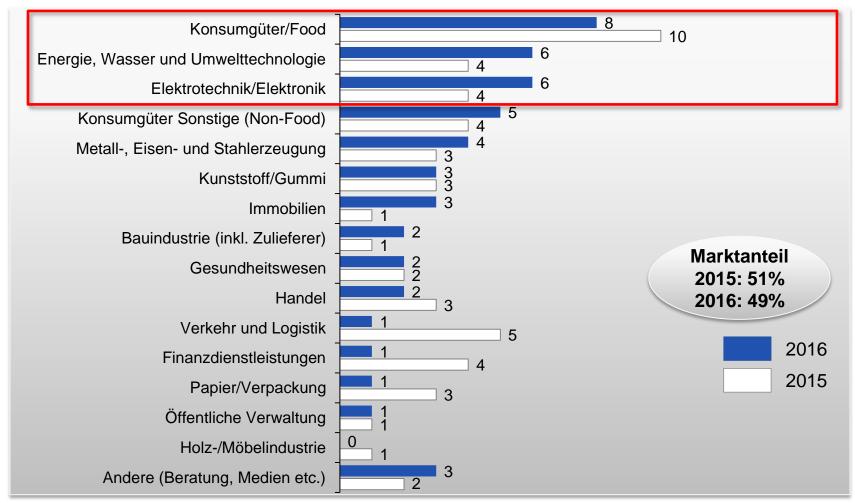


^{*} Maschinen- und Anlagenbau; Kfz-Industrie und -Zulieferer; ICT (Information and Communications Technology), Medien; Chemie, Pharma, Biotech

Stehen Food, Energie und Elektro vor dem Aufstieg?



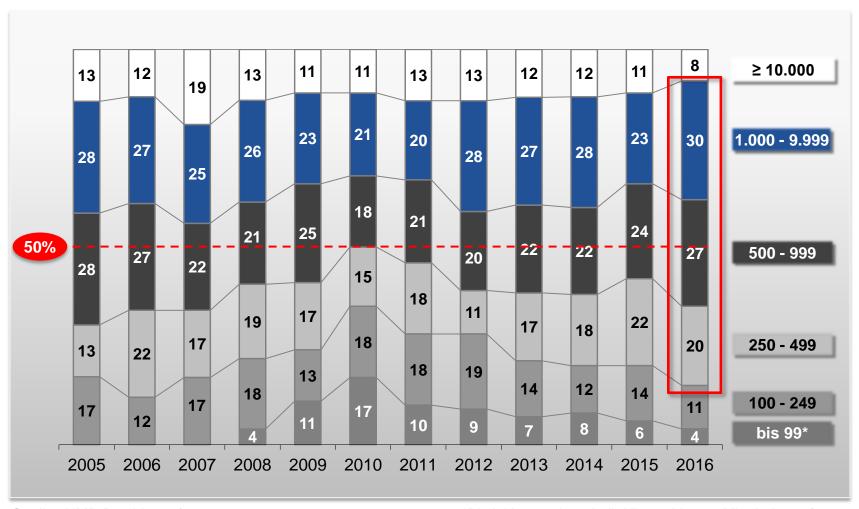
INTERIM-NUTZERBRANCHEN NACH MARKTANTEIL 2016 VS. 2015 in Prozent



Wird der Mittelstand zum Hauptauftraggeber?



PROJEKTKUNDEN NACH ANZAHL DER MITARBEITER 2005 - 2016 in Prozent



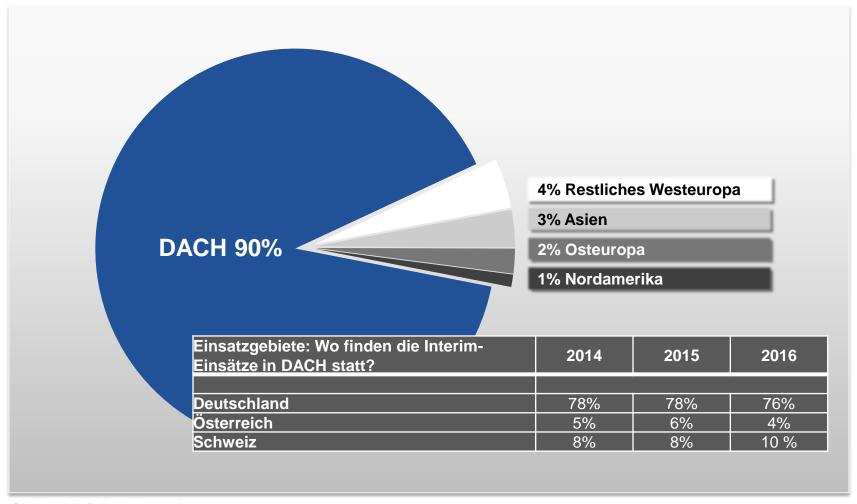
Quelle: AIMP-Providerumfrage 2017

*Bis inkl. 2007 innerhalb Klasse bis 249 Mitarbeiter erfasst

DACH unverändert Haupteinsatzgebiet



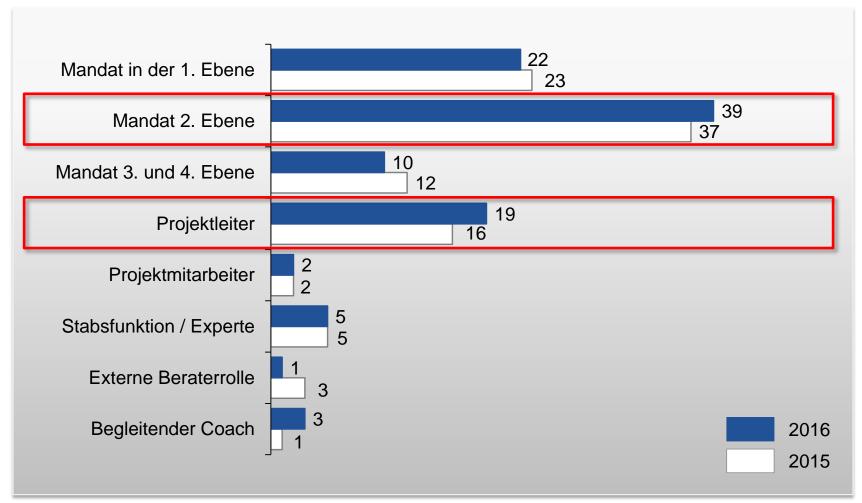
PROJEKTANTEILE DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz) VS. AUSLAND in Prozent 2016



Manager für 2. Ebene und Projekte weiter gesucht



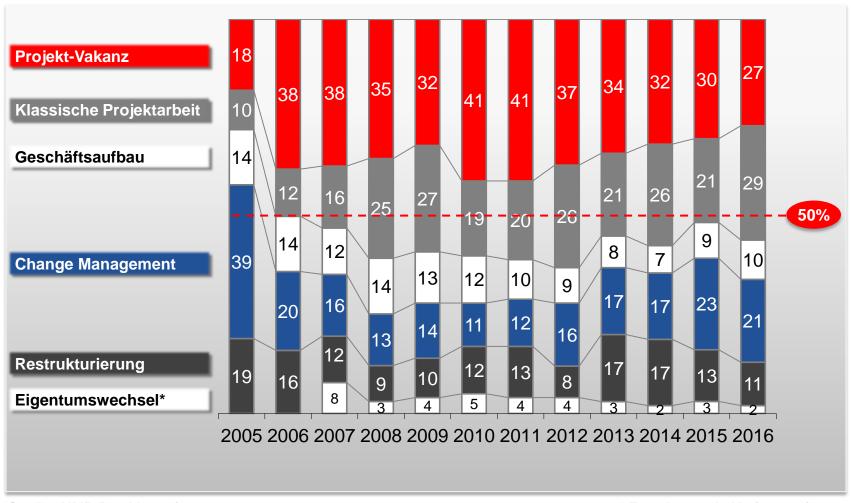
ROLLE UND EINORDNUNG DER INTERIM MANAGER IM UNTERNEHMEN 2016 vs. 2015; in Prozent



Projektvakanz leidet – Projekte erstmals stärker



DIE HÄUFIGSTEN PROJEKTE NACH KATEGORIEN 2005 - 2016 in Prozent

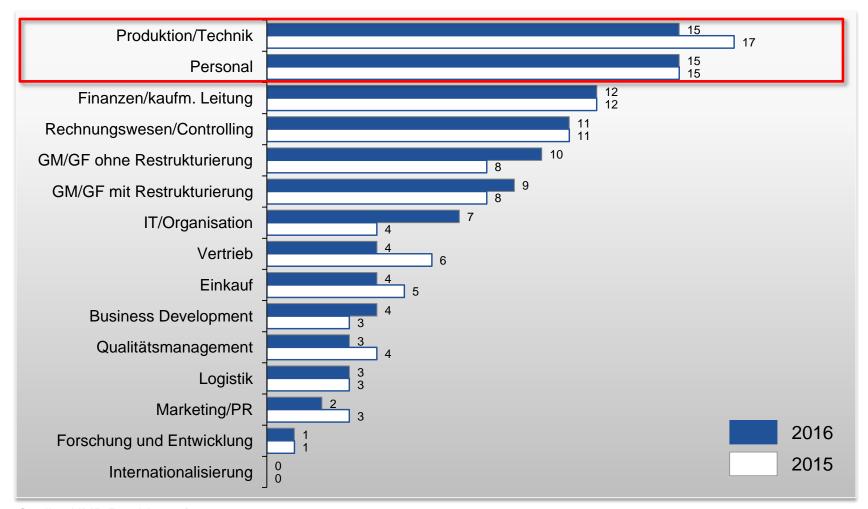


^{*} Erst ab 2007 in Umfrage erfasst

Produktion und Personal weiterhin gesucht ...



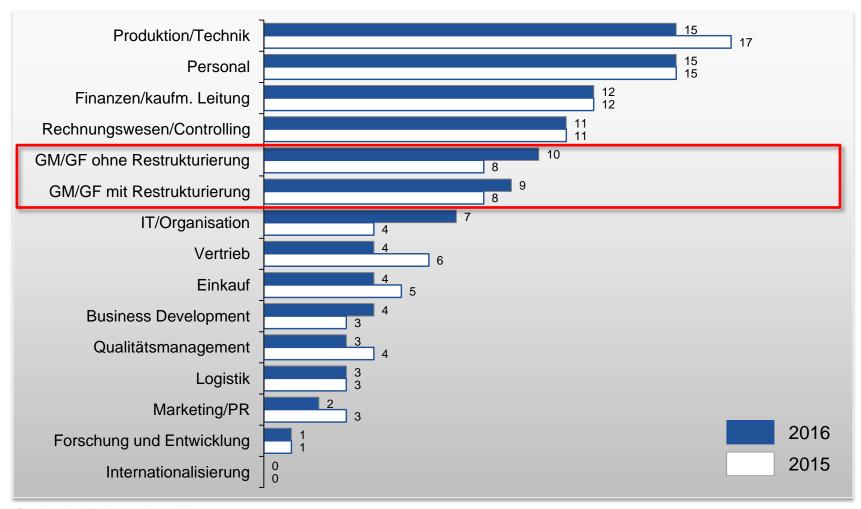
PROJEKTBESETZUNG NACH BETRIEBLICHER FUNKTION 2016 VS. 2015 in Prozent



... aber General Management auch



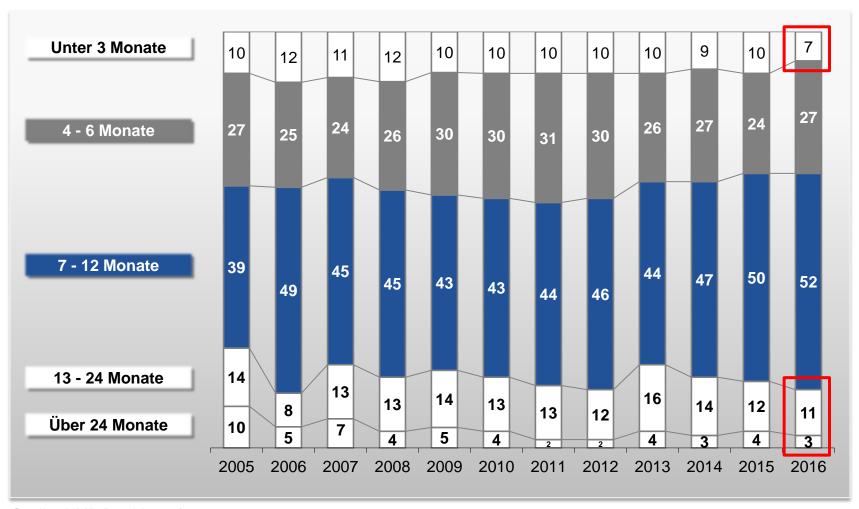
PROJEKTBESETZUNG NACH BETRIEBLICHER FUNKTION 2016 VS. 2015 in Prozent



Über die Hälfte der Projekte laufen 7 - 12 Monate



PROJEKTE NACH LAUFZEIT 2005 - 2016 in Prozent



Festeinstellung für Interim Manger kaum eine Option



ÜBERNAHME INTERIM MANAGER IN FESTANSTELLUNG* 2005 - 2016 in Prozent



Quelle: AIMP-Providerumfrage 2017

* Nach Ende des Projektes

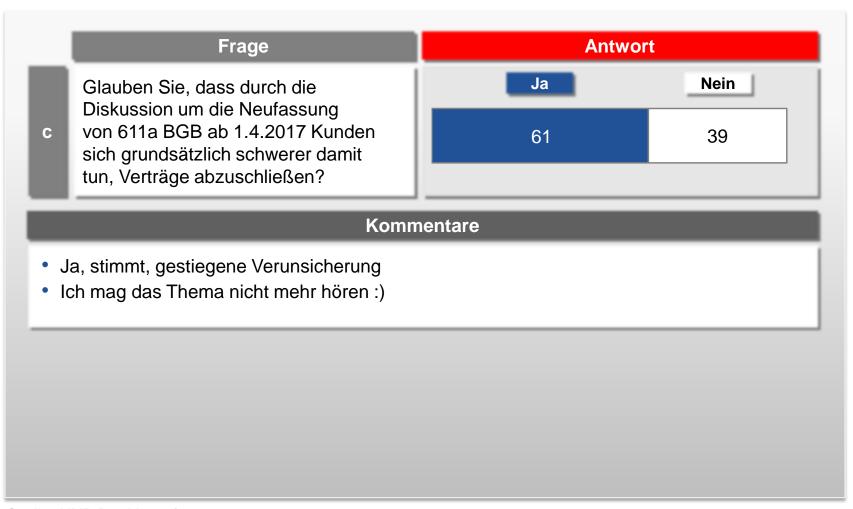


in Prozent

	Frage	Antwort
а	Wie viele Personen auf Kundenseite entscheiden typischerweise mit über den Einsatz des Interim Managers?	2,4 Personen
b	Wie viele Kandidaten schlagen Sie als Provider dem Kunden durchschnittlich mit vollem CV (Shortlist) vor?	3,1 Personen

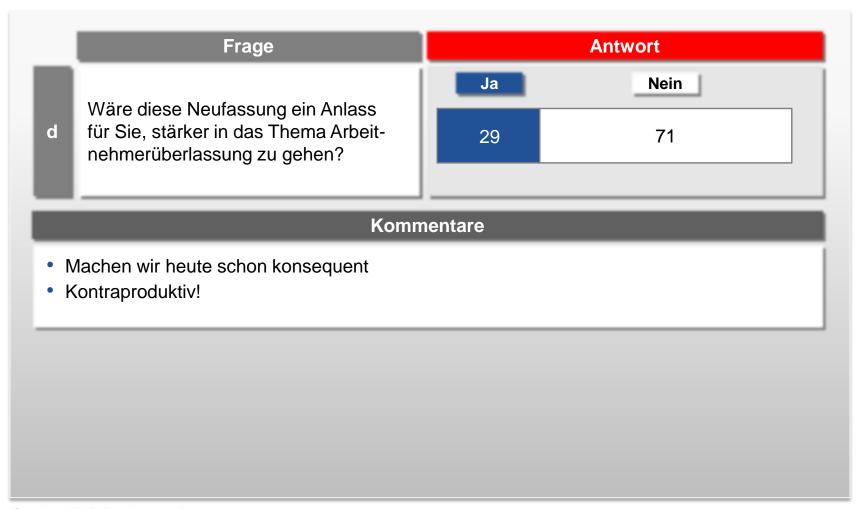


in Prozent





in Prozent





	Frage	Antwort
е	Wie viel Prozent Ihrer Mandate beschäftigten sich mit dem Schwerpunkt Digitalisierung?	8%

Kommentare

- Kaum vorhanden
- Noch zu wenig erkannt
- Viel über Digitalisierung gesprochen, aber wenig Kundenbereitschaft, Geld ausgeben, "basteln" lieber selber
- Ich halte die allermeisten Interim Manager nicht für adäquat ausgebildet, die Digitalisierung auf der Kundenseite zu begleiten, geschweige denn zu treiben
- Es wird dramatisches "Overselling" betrieben: Gefahr negativer Auswirkungen auf Markt
- ERP
- Produktionssteuerung und Kundenmanagement

Die Ergebnisse im Kern



- Offenbar hochqualifiziertere Interim Manager/-innen: Stützt Tagessätze
- Mehr Projekte über die Netzwerke der Provider: Aufbau kostet Zeit
- Personalabteilung spricht kaum mit Providern: Mit wem denn dann?
- Rolle des Einkaufs auf Kundenseite hält sich weiter in Grenzen
- Mittelstand ist Hauptauftraggeber: Mehr GFs Ansprechpartner
- "Klassische" Projektvakanzen weiter abnehmend: Scheu vor Risiken

VIELEN DANK AIMP-Providerumfrage 2017



Interessenvertretung professioneller Dienstleister im Interim Management