

VALUE PROPOSITION



A. VISION („WAS WOLLEN WIR LANGFRISTIG ERREICHEN?“)

Der AIMP ist die Interessenvertretung der Provider für Interim Management in den deutschsprachigen Ländern Europas.

Das heißt für uns:

- Dokumentierte hohe Professionalität und Qualität der Arbeitsweise der Mitglieder
- Bekanntheit und Anerkennung in der Branche
- Repräsentanz des Marktes für Interim Management

B. MISSION („WAS IST UNSER AUFTRAG?“)

Im Innenverhältnis ist unsere Mission:

- Standards zu setzen und weiter zu entwickeln
- Den Dialog unter den Providern zu pflegen
- Kontinuierliche Benchmarks durchzuführen

Im Außenverhältnis ist unsere Mission

- Die Branche zu repräsentieren
- Marktdaten zu publizieren
- Unseren Kunden Sicherheit und Qualität bei der Besetzung von Interim Management Position zu bieten

C. STRATEGIE UND KEY VALUES („WELCHEN WEG GEHEN WIR, UM DIES ZU ERREICHEN?“)

Wir bauen und pflegen eine gelebte Partnerschaft zwischen den führenden Interim Management Providern. Dabei verpflichten wir uns auf die Einhaltung von definierten Standards. Diesen Code of Conduct werden wir ständig weiterentwickeln.

Grundlegende Werte sind für uns dabei Vertrauen, Respekt, Fairness und Transparenz.

D. USP (WAS MACHT UNS EINZIGARTIG?)

Eine Mitgliedschaft im AIMP ist für den Provider im Innen- wie im Außenverhältnis ein Qualitätssiegel.

Bei seinen Aktivitäten verfolgt der AIMP folgende Ziele:

- Bekanntheitsgrad des Interim Managements in Deutschland erhöhen.
- Besonderheiten der Dienstleistung herausstellen – insbesondere in Unterscheidung zu den Nachbarbranchen der klassischen Unternehmens- und Personalberatung.
- Wichtige Beratungsfunktion der professionellen Interim Management-Provider hervorheben.
- Zur kontinuierlichen Verbesserung von Qualität und Professionalität in unserer Branche beitragen.
- Professionellen Erfahrungsaustausch untereinander intensivieren.

E. EINE MITGLIEDSCHAFT IM AIMP HAT FÜR DEN PROVIDER FOLGENDE VORTEILE:

- Nutzung des AIMP-Logos als Qualitätssiegel
- Integration seines Unternehmens in alle Presse-, Werbungs- und Veranstaltungsaktivitäten des AIMP
- Kommunikation mit Provider-Wettbewerbern als AIMP-Kollegen
- Fallweise Zusammenarbeit mit anderen AIMP-Providern bei besonders schwierig zu besetzenden Mandaten
- Der AIMP ermöglicht seinen Mitgliedern den systematischen, offenen und vertraulichen Austausch von Informationen innerhalb des Mitgliederkreises: Darüber hinaus ermöglicht er internes Benchmarking zum Zwecke der Qualitätssteigerung.
- Zugang und Nutzung von allen Daten aus der Provider-Umfrage.
- Der AIMP ermöglicht seinen Mitgliedern die Darstellung des eigenen Unternehmens auf allen Veranstaltungen.
- Der AIMP stellt sicher, dass jedes Mitglied abwechselnd in den Pressemitteilungen des Arbeitskreises namentlich erwähnt wird.
- Nutzung der AIMP Mehrwert - Angebote (Versicherung, Weiterbildung, Kontakte usw.)