

Ein Blick vom Ausland über die Grenzen

Entwicklungen des Interim Management

Erster Hamburger Forum Interim Management

AIMP

Prof.Dr.-Ing. Jacques J.A.M. Reijniers MBA

Hamburg, 11. Oktober 2006

Tagesordnung

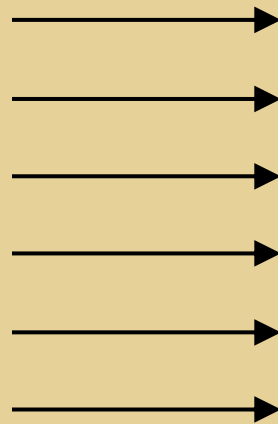
1. Interim Management: eine landesspezifische Definition
2. Die internationale Entwicklungen
3. Aussichten für den deutschen Markt
4. Zum Schluß

1. Interim Management: eine landesspezifische Definition

Viele Fragen und Trends erfordern eine operationelle Antwort ...

Problem

- schnellere Erneuerungen
- Kostenminimierung
- unsichere Zukunft
- einmaliges Projekt
- Krisensituation
- einmaliges Fachwissen



Antwort

- erneuerte Kompetenzen
- zusätzliche qualifizierte Kapazität
- flexible Kapazität
- Fachleute (Team)
- Problemlöser
- Sachverstand

 **Die Frage: „Selbst machen oder einkaufen“?**

Drei „temporäre“ Kategorien könnten diese Fragen beantworten ...

□ ***Interim Management***

- Krisenmanagement
- Management zur Erneuerung
- Projektmanagement (Änderungsmanagement)

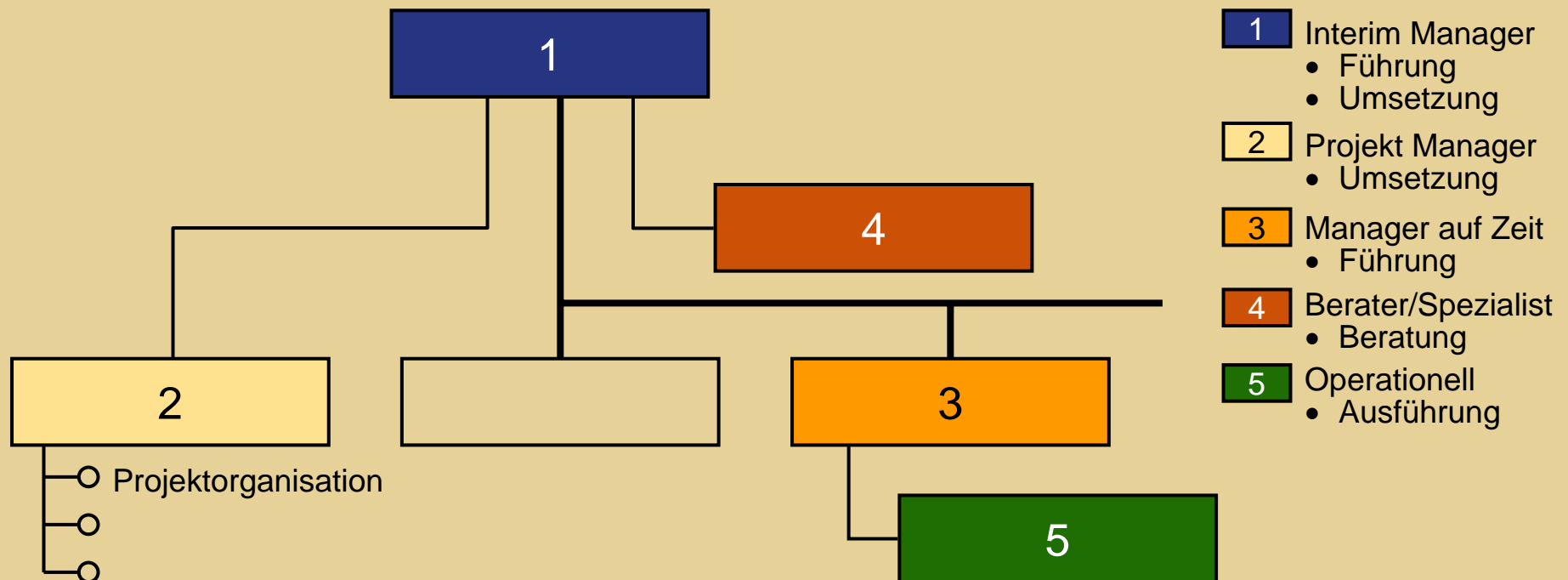
□ ***Management „ad interim“***

- Management auf Zeit
- Übernahme eines Postens

□ ***Interim Professional***

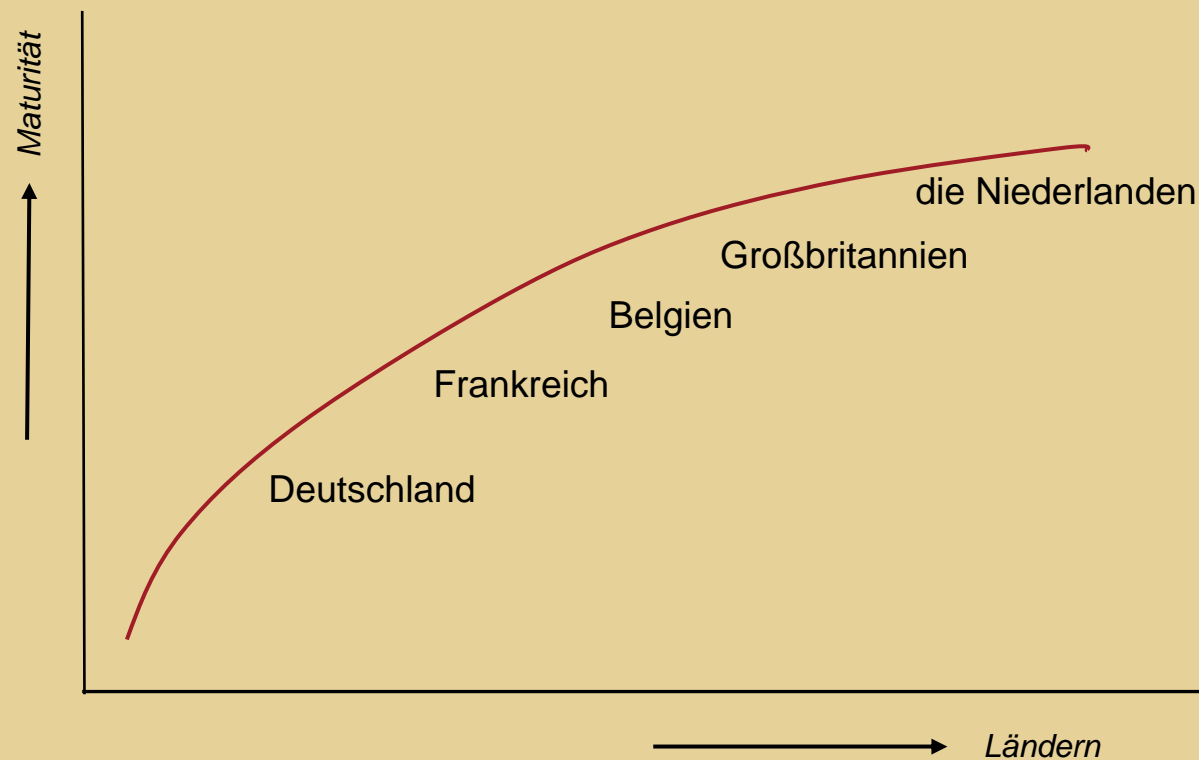
- Fachexperten (auch Team)
- auch Berater (Management Consultant, Recruiter, Coach, Ausbilder)

Die verschiedenen „Interim“-Rollen im Überblick



2. Die internationalen Entwicklungen

Unterschiedliche Maturität in verschiedenen Ländern: einige Beispiele



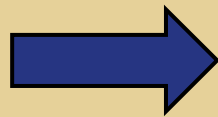
Kriterien:-

- ✓ Nutzung
- ✓ Anerkennung
- ✓ Professionalisierung
- ✓ Rollen
- ✓ Ebenen

3. Aussichten für den deutschen Markt

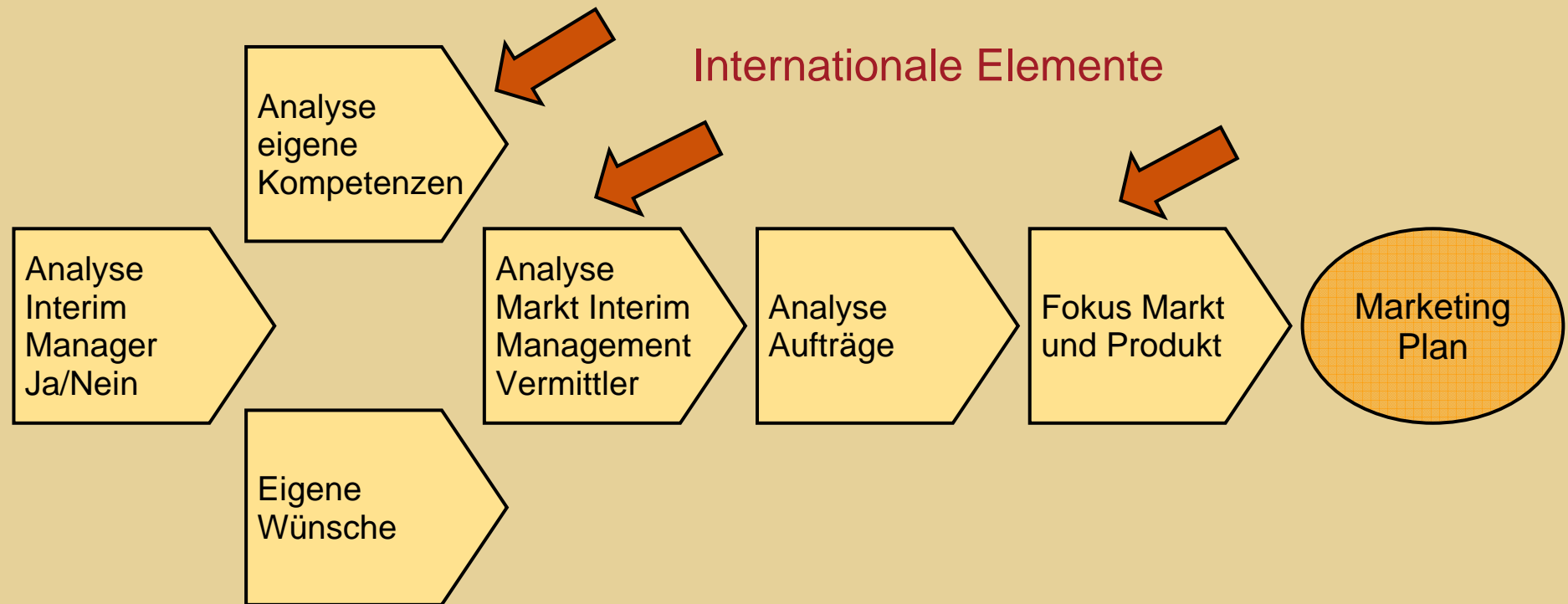
Möglichkeiten für internationale Interim Management Aufträge

- Ausländische Firmen in Deutschland
- Deutsche Firmen im Ausland

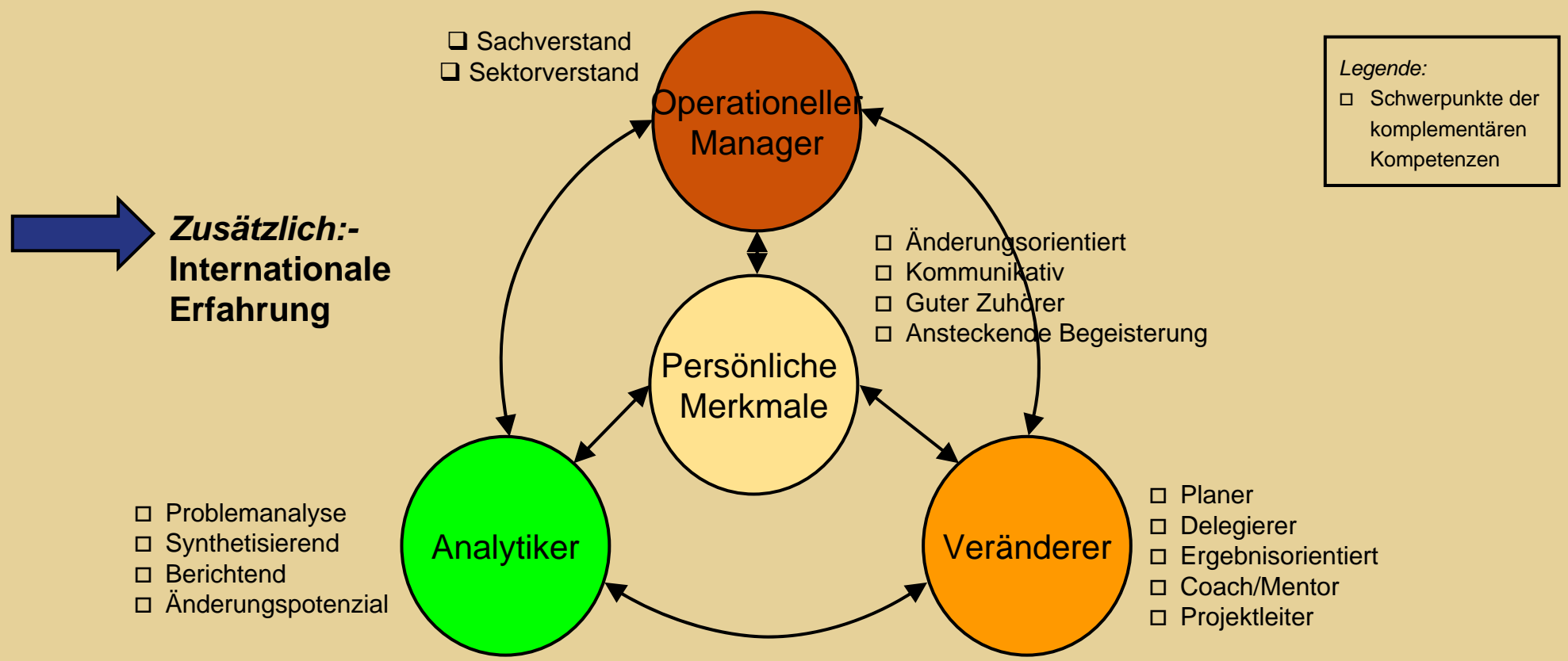


Vermarktung:-
✓ Markt
✓ Persönlich

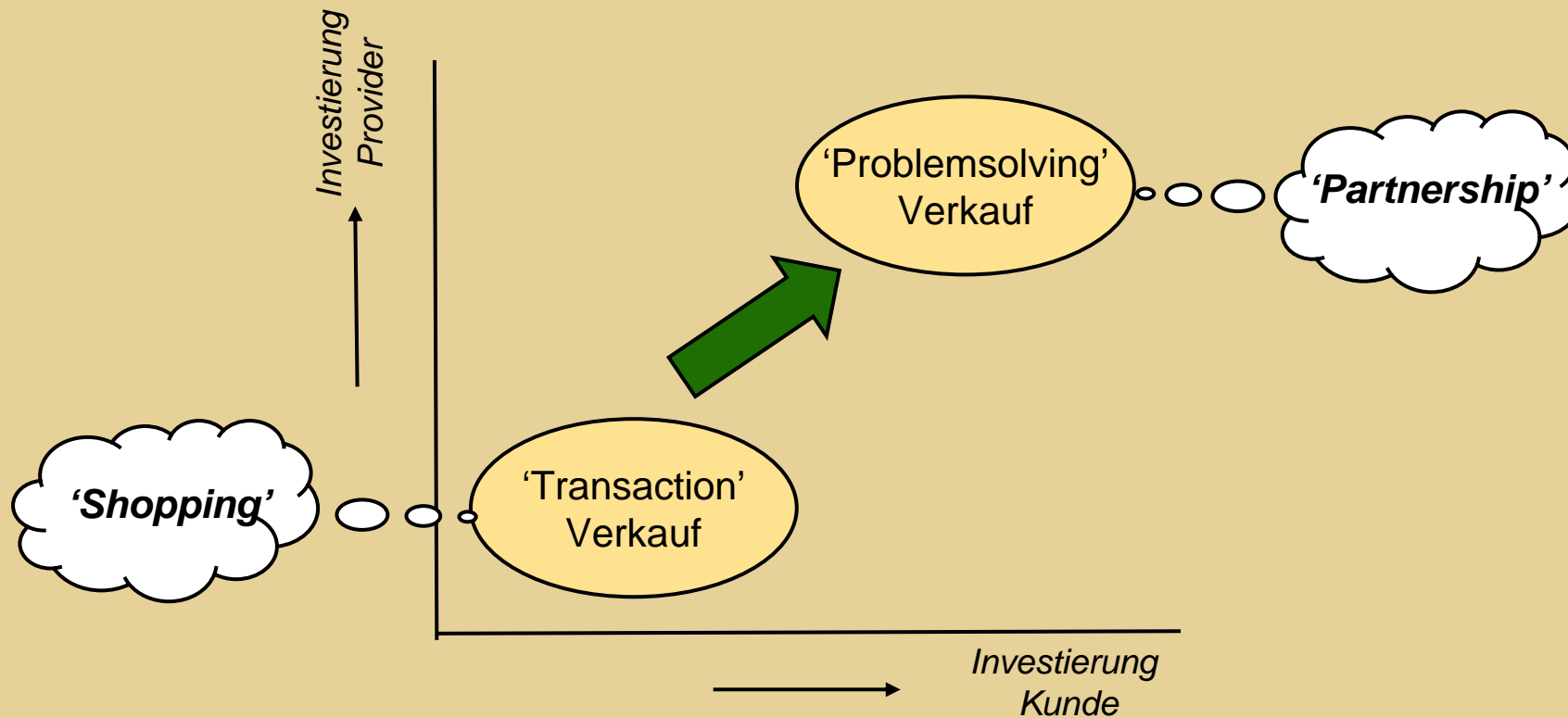
Eine persönliche Marketing Art und Weise: ein Überblick ...



Kompetenzprofil des künftigen Managers: vergleichbar mit dem des Interim Managers. Komplementäre Kernkompetenzen und Schwerpunkte

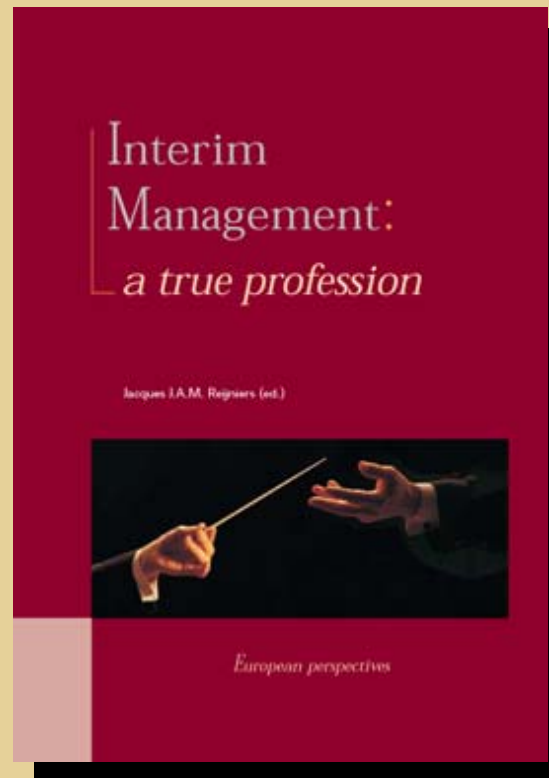


Unterschiedliche Arbeitsweisen beim Verkauf notwendig: Konsequenzen für Anbieter beim Vermarktung



4. Zum Schluß

Auch eine internationale analyse in dem Standardwerk für Interim Management



Bestellung machen:
www.jacques-reijnders.com