

INTERIM MANAGEMENT 2009 – CHANCE ODER KRISE?



Siebttes Münchner Forum Interim Management (FIM[®])

**DONNERSTAG, 2. APRIL 2009, 18.30 UHR
IM KÜNSTLERHAUS (MILLERZIMMER),
LENBACHPLATZ 8, 80333 MÜNCHEN**

Organisiert durch ZMM Zeitmanager München GmbH



**FIM[®] – DAS BRANCHENTREFFEN VON INTERIM MANAGERN UND
INTERESSENTEN FÜR MANAGEMENT AUF ZEIT**

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und angeregte Diskussionen!

Mit den besten Grüßen
Ihr FIM[®]-Organisationsteam

ABLAUF

- 18:30 Uhr Registrierung, Begrüßungsdrink
- 19:00 Uhr **Dr. Harald Schönfeld**, Geschäftsführer butterflymanager® GmbH, AIMP-Vorstand: Begrüßung
- 19:10 Uhr **Jürgen Becker**, Geschäftsführer Manager Network GmbH und AIMP-Vorstand, **Thorsten Becker**, Geschäftsführer Management Angels GmbH: „Die Ergebnisse der AIMP-Providerumfrage 2009“
- 19:30 Uhr **Erwin Huber**, Vorsitzender des Ausschuss für Wirtschaft und Verkehr: „Die Bedeutung von Interim Management in der aktuellen Wirtschaftslage“
- 19:50 Uhr **Dr. Anselm Görres**, Geschäftsführer ZMM GmbH und AIMP-Vorsitzender: „Interim Professionals: Unser Beitrag zur Lösung der Krise“
- 20:10 Uhr Diskussion
- 20:30 Uhr Buffet, Networking

ANMELDUNG UND TEILNAHMEBEITRAG

Per eMail an fimmuc@aimp.de können Sie sich für die Veranstaltung anmelden. Wirksam wird Ihre Anmeldung mit Überweisung von **50 Euro bis zum 25. März 2009** an ZMM (Konto 116 127 333, BLZ 701 500 00, Stadtparkasse München).

ANREISE

Wir empfehlen die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln (U4/U5 und alle S-Bahnen Haltestelle Karlsplatz/ Stachus. Beste Parkmöglichkeiten: Stachus-Park-Garagen (Karlsplatz 6, 24 Stunden geöffnet).

VERANSTALTER

Der AIMP versteht sich als Plattform der professionellen Interim-Dienstleister im deutschsprachigen Europa. Mitglieder müssen besondere Anforderungen erfüllen und ein professionelles Geschäft nachweisen.

Provider im AIMP: AC Alpha Management GmbH, BRAINFORCE (Deutschland) GmbH, butterflymanager GmbH, Management Angels GmbH, Manager Network GmbH, RSA GmbH, ZMM Zeitmanager München GmbH.

Ziele des AIMP: Bekanntheitsgrad des Interim Managements in Deutschland erhöhen; Besonderheiten der Dienstleistung deutlicher herausstellen (insbesondere in Unterscheidung zu den Nachbarbranchen Unternehmensberatung, Personalberatung und Zeitarbeit); die wichtige Beratungsfunktion professioneller Interim Management Dienstleister hervorheben; zur Verbesserung von Qualität und Professionalität der Dienstleistung Interim Management insgesamt beitragen; professionellen Erfahrungsaustausch untereinander und mit anderen Branchenorganisationen intensivieren.

Weitere Informationen zu einzelnen Mitgliedern unter www.aimp.de/content.php?members.