

Teilnehmerbewertung AIMP-Jahresforum Interim Management 2010 (Quantitativ)

Note	1	2	3	4	5	Ø-Note	Note 1+2	Best/ Worst*	
GESAMTNOTE	10%	73%	14%	4%	0%	2,1	83%	0	1
Location	41%	56%	4%	0%	0%	1,6	97%	0	0
Essen	30%	57%	13%	0%	0%	1,8	87%	0	0
Ablauf/ Orga	34%	60%	6%	0%	0%	1,7	94%	2	0
Inhalte	10%	53%	35%	2%	0%	2,3	63%	0	4
Networking	34%	47%	19%	0%	0%	1,8	81%	14	0
Verhältnis Kosten/ Nutzen	11%	80%	3%	3%	3%	2,1	91%	0	0
Vorträge									
Prof. Radermacher	69%	13%	16%	3%	0%	1,5	82%	7	0
Fr. Echter	42%	35%	13%	8%	2%	1,9	77%	6	0
Becker Boys	28%	66%	6%	0%	0%	1,8	94%	5	0
DiskussionTanno	9%	33%	47%	9%	2%	2,6	42%	0	0
Dr. Görres	19%	53%	21%	6%	2%	2,2	72%	2	2
Diskussion Schneider	7%	27%	39%	20%	7%	2,9	34%	0	2
Workshop 1 Interim Professionals									
Referenten	30%	30%	40%	0%	0%	2,1	60%	0	0
Inhalte	20%	40%	40%	0%	0%	2,2	60%	0	0
Informationswert	20%	20%	30%	30%	0%	2,7	40%	0	0
Workshop 2 Interim Vertrieb 2020									
Referenten	5%	71%	14%	10%	0%	2,3	76%	0	0
Inhalte	0%	52%	24%	10%	14%	2,9	52%	0	4
Informationswert	10%	43%	24%	14%	10%	2,7	53%	0	0
Workshop 3 Interim International									
Referenten	45%	36%	18%	0%	0%	1,7	81%	0	0
Inhalte	18%	64%	9%	9%	0%	2,1	82%	0	0
Informationswert	18%	45%	36%	0%	0%	2,2	63%	0	0

Würden Sie wieder an einem FIM teilnehmen?

Ja	Nein	Vielleicht	k.A.
49	2	2	1

* Anzahl der Nennungen als "Bestes"/ "Schlechtestes"



Teilnehmerbewertung AIMP-Jahresforum Interim Management 2010 (Qualitativ)

Antworten auf die qualitativen Fragen

Welchen Mehrwert hat Ihnen die Veranstaltung gebracht?

Kontaktpflege/Networking	32
Informationen zum Markt	12
Informationen/ Kontakte zu den IM-Providern	10
Neue Ideen	7
Guter Einstieg ins Thema IM	3
Repositionierung der eigenen Position	2
Direkte Projektansätze	1
Keinen	0

Was gefiel Ihnen an der Veranstaltung am besten?

Kontaktpflege/ Networking	14
Vortrag Prof. Radermacher	7
Vortrag Fr. Echter	6
Marktstudie Becker Boys	5
Workshops allgemein	3
Gute Atmosphäre	4
Gute Organisation	2
Vorträge und Referenten	2
Vortrag Dr. Görres	2

Was gefiel Ihnen an der Veranstaltung am wenigsten?

Keine Angabe	17
Workshops	4
Workshop 2 Vertrieb	4
Politische Statements Dr.Görres	2
Nichts	2
Diskussionsrunde Schneider	2
Workshop brachte keine Infos	1
Vertrieb nur als Workshop ist zu wenig	1
Überfüllung der Workshops	1
Themen für Workshops nicht differenziert genug	1
Teilnehmende Provider die nicht im AIMP sind	1
Location	1
Keine Teilnehmerliste vor Ort	1

Welche Anregungen geben Sie für künftige Treffen?

Keine Angabe	15
Bessere/ konkretere Workshops	5
Mehr Zeit für persönliche Kontakte	3
Teilnehmerliste vor Ort	2
Vorträge als Mail oder Download	2
Ort Mitte Deutschland	2
Mehr Erfahrungsberichte von IMs	2
Networking organisieren	1
Welcome Dinner kein Buffet, sondern an Tischen zwecks besserer Kommunikation	1
"Schärfere Abgrenzung zu Beratern" als Thema	1

Amerkungen zu den Bewertungskriterien

Räumlichkeiten

perfekt	2
angemessen	1
gut	1

Ablauf/ Organisation

gut	1
schlechtes Zeitmanagement	1
schlechte Akustik	2

Inhalte

Mehr konkrete Marketingansätze für IM	1
WS Vertrieb enttäuschte	1
passend	1
Networking organisieren	1
gleichem Level	1

Networking

für Kontaktknüpfung	1
gut	1
zu wenig Pausen	1

Qualitative Auswertung der Kommentare

Mehrwert für die Teilnehmer war absolut gegeben:

Kontaktpflege	32
Keinen	0

Beurteilung von Kosten vs. Nutzen:

Gut/ ok	33
Schlecht	1

Besonders gut gefallen hat:

Kontaktpflege/ Networking	14
Vortrag Prof. Radermacher	7
Vortrag Fr. Echter	6

Am wenigsten gefallen hat:

Workshop 2 Vertrieb	4
Diskussionsrunde Schneider	2

Verbesserungsvorschläge/Wünsche/Anregungen:

Keine Angabe	15
Bessere Workshops	4