

# Teilnehmerbewertung AIMP-Jahresforum Interim Management 2009

Teilnehmer gesamt 257; davon Organisationsteam und Referenten: 86

Gäste: 171

Fragebögen: 85

Rücklaufquote: 50%

## Qualitative Auswertung

### Mehrwert für die Teilnehmer war absolut gegeben:

Informationen zum Markt und zu den Providern (33)

Informationen zur aktuellen Lagen und zu Trends (13)

Kontaktpflege und Networking (41)

### Beurteilung von Kosten vs. Nutzen:

angemessen bis sehr gut (54)

zu teuer (2)

### Besonders gut gefallen hat:

Networking (14)

Marktstudie der Becker Boys (5)

Podiumsdiskussion (7)

Workshops (15)

China-Vortrag (6)

### Am wenigsten gefallen hat:

Podiumsdiskussion (8)

Selbstverständlichkeit/Arroganz/Narzissmus der Referenten (4)

### Feedback zu Plenarvorträgen:

Dr. Görres: politisches Statement top - "Spitze! Locker! Souverän!" (3); Kritikpunkt: "Kaum informativ" (1)

Schneider: "Sehr interessant: Darstellung des CH-Marktes und der Auslandsaktivitäten von Brainforce." (2)

Becker Boys: besonders gut angekommen (s. o.) - "Dream Team"

### Feedback zur Podiumsdiskussion:

gleichermaßen gut und weniger gut gefallen (s. o.)

Besondere Kritikpunkte:

zu wenig Diskussion, zu viele Statements/Monologe, "Reiheninterview"

zu hohe Teilnehmerzahl

fehlendes konkretes Ergebnis

zu geringe (kritische) Auseinandersetzung mit dem Thema

### Feedback zu den Workshops:

allgemein sehr gut angekommen (s. o.)

besonders gelobt wurde der Workshop Sanierung (10) - "Gute Expertenwahl"

nur zwei Teilnehmer bemängelten eine nicht ausreichende Moderation

### Verbesserungsvorschläge/Wünsche/Anregungen:

besseres Zeitmanagement/realistische Agenda (15)

noch mehr Networking-Möglichkeiten (4)

Teilnehmerliste (8)

Handouts zu Workshops, Vorträgen, Diskussionen (4)

mehr Fallbeispiele/größerer Praxisbezug (7)

mehr Input in Bezug auf die Zusammenarbeit Provider - Manager (3)

## Quantitative Auswertung

Würden Sie an einem weiteren Forum Interim Management teilnehmen?

Ja: 77

Nein: 3

Note	1	2	3	4	5	6	Ø-Note	Note 1+2
<b>GESAMTNOTE</b>	<b>18%</b>	<b>75%</b>	<b>7%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1,9</b>	<b>93%</b>
Location	56%	28%	11%	5%	0%	0%	1,6	84%
Essen	35%	57%	7%	0%	0%	0%	1,7	93%
Ablauf/ Orga	28%	46%	28%	1%	0%	0%	2,1	74%
Inhalte	28%	43%	28%	2%	0%	0%	2,1	71%
Networking	32%	43%	24%	2%	0%	0%	2,0	74%

<b>VORTRÄGE</b>							<b>2,3</b>	
Dr. Görres	27%	54%	16%	4%	4%	0%	2,1	80%
Schneider	24%	44%	32%	4%	0%	0%	2,2	68%
Podiumsdiskussion	15%	30%	32%	21%	6%	0%	2,8	45%
Becker Boys	40%	49%	9%	5%	0%	0%	1,8	89%
Diskussion Dr. Schönfeld	4%	35%	23%	16%	0%	0%	2,1	39%

<b>WORKSHOPS</b>								
<b>Workshop 1: TIMES</b>							<b>2,5</b>	
Referenten	0%	62%	31%	8%	0%	0%	2,5	62%
Inhalte	0%	54%	38%	8%	0%	0%	2,5	54%
Informationswert	0%	77%	0%	8%	15%	0%	2,6	77%

<b>Workshop 2: Handel</b>							<b>1,9</b>	
Referenten	50%	50%	0%	0%	0%	0%	1,5	100%
Inhalte	0%	100%	0%	0%	0%	0%	2,0	100%
Informationswert	0%	80%	20%	0%	0%	0%	2,2	80%

<b>Workshop 3: Automotive</b>							<b>1,7</b>	
Referenten	67%	20%	13%	0%	0%	0%	1,5	87%
Inhalte	20%	80%	0%	0%	0%	0%	1,8	100%
Informationswert	27%	53%	20%	0%	0%	0%	1,9	80%

<b>Workshop 4: Private Equity</b>							<b>1,6</b>	
Referenten	47%	53%	0%	0%	0%	0%	1,5	100,0%
Inhalte	27%	73%	0%	0%	0%	0%	1,7	100,0%
Informationswert	67%	20%	13%	0%	0%	0%	1,5	86,7%

<b>Workshop 5: Sanierung</b>							<b>2,0</b>	
Referenten	38%	56%	6%	0%	0%	0%	1,7	93,8%
Inhalte	22%	59%	19%	0%	0%	0%	2,0	81,3%
Informationswert	19%	44%	22%	16%	0%	0%	2,3	62,5%